puratos

Food Innovation for Good

Informe de sostenibilidad GRI 2025

Periodo de referencia: del 1/1/2025 al 31/12/2025

Better **Life**

Better **Health**

Better **Planet**

Puratos es un grupo internacional que ofrece una gama completa de innovadores ingredientes alimentarios y servicios para los sectores de la panadería, la pastelería y el chocolate. Atendemos a artesanos, minoristas, empresas industriales y de servicios alimentarios en más de 100 países de todo el mundo.

Nuestra sede central se encuentra en Bélgica, país donde se fundó la empresa en 1919. En Puratos, creemos que los alimentos tienen un poder extraordinario en nuestras vidas. Pero no nos tomamos esta responsabilidad a la ligera. Por eso nos proponemos impulsar el éxito de nuestros clientes en sus negocios transformando las tecnologías y las experiencias propias de culturas alimentarias de todo el mundo en nuevas oportunidades.

Juntos, hacemos avanzar el planeta creando soluciones alimentarias innovadoras para la salud y el bienestar de las personas en todo el mundo.

Índice

Nuestros compromisos contigo y con las generaciones futuras 1

Acerca del informe 2

El enfoque de sostenibilidad de Puratos 4

Resumen de la doble materialidad 4

Mejor vida 8

Empleados 9

Mejor salud 16

Salud y bienestar 17

Seguridad alimentaria y calidad de nuestros productos 24

Mejor planeta 26

Medio ambiente 27

Abastecimiento responsable 32

Agricultura sostenible 42

Apéndice 44

Afiliaciones y certificados 45

Acerca del informe 49

Gobierno corporativo 49

Política de Código de conducta y ética empresarial 51

Resumen de datos medioambientales 54

Indicadores clave de rendimiento 58

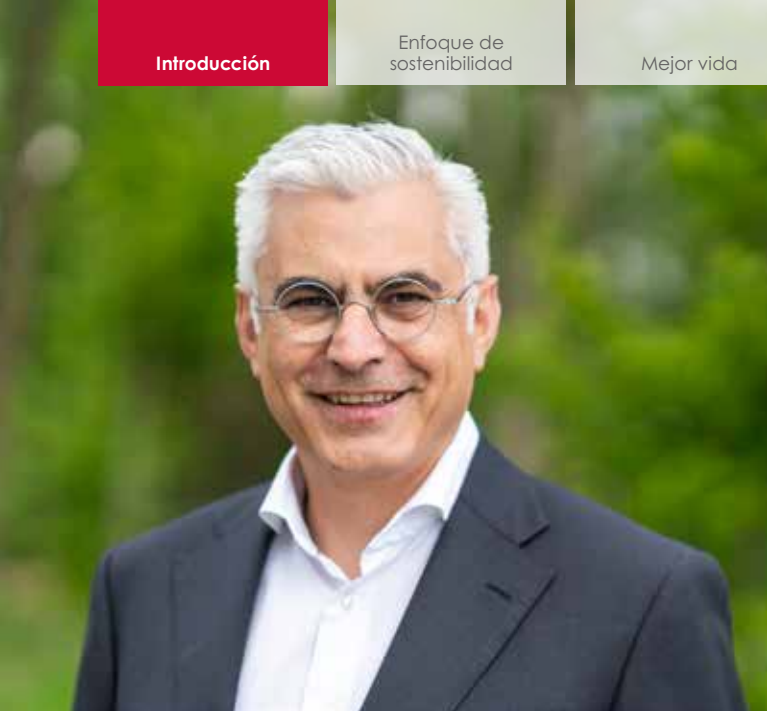
Declaración de verificación 60

Índice del contenido de la GRI 66

Nuestro conjunto de informes:

- Informe de 2025 de Cacao-Trace y Next Generation Cacao Foundation
- Informe de 2025 de la Bakery School Foundation
- Aspectos más destacados sobre sostenibilidad en 2025

Más información en www.puratos.com



Carta del CEO

Nuestro compromiso contigo y con las generaciones futuras

Estimadas partes interesadas:

En Puratos, la sostenibilidad, la salud y el bienestar, y la innovación van de la mano. **Guiados por nuestro propósito y nuestro compromiso de impulsar la innovación alimentaria para hacer el bien**, nos esforzamos por crear valor para nuestros clientes, al tiempo que contribuimos a un planeta mejor, una mejor salud y una mejor calidad de vida.

El año 2025 estuvo marcado tanto por los avances como por las dificultades. Los conflictos mundiales, los efectos cada vez más acusados del cambio climático, el aumento de los precios del cacao y las fusiones en el sector alimentario pusieron a prueba nuestras previsiones y nos obligaron a adaptarnos. A pesar de este contexto, mantuvimos nuestra dirección estratégica y, en algunos ámbitos, incluso reforzamos nuestro nivel de ambición.

2025 también marca un hito importante en nuestra andadura. Supone la culminación de la primera fase del horizonte estratégico que nos propusimos hace varios años, un camino impulsado por la ambición, la resiliencia y el progreso colectivo. Me siento especialmente orgulloso de cómo nuestros equipos, socios y comunidades han hecho realidad nuestros compromisos. En este informe se incluyen numerosos ejemplos concretos de estos avances.

Uno de nuestros principales logros de este año ha sido **alcanzar la neutralidad en carbono en nuestras operaciones directas** (alcances 1 y 2). Este hito es el resultado de varios años de esfuerzo constante. Hemos pasado a utilizar electricidad 100 % renovable, hemos ampliado la generación solar *in situ* y hemos mejorado continuamente la eficiencia energética en todas nuestras instalaciones a nivel mundial. Sin duda, se trata de un avance significativo que refuerza nuestro compromiso como actores responsables del sector alimentario.

Asimismo, seguimos fortaleciendo la resiliencia de nuestra cadena de suministro mediante la mejora de la transparencia y la trazabilidad. Me resulta alentador ver el **crecimiento constante del cacao obtenido a través de nuestro programa certificado Cacao-Trace**, así como el nuevo compromiso que hemos asumido en relación con la harina de trigo para **apoyar la transición hacia una agricultura regenerativa**.

Nuestros empleados son el motor de este progreso. Su dedicación hace posible cada logro e impulsa nuestra innovación. En 2025, seguimos reforzando nuestros programas de formación, avanzando hacia nuestro objetivo de alcanzar cinco días de formación por empleado para 2026. Asimismo, **ampliamos el alcance de la Bakery School Foundation** con la apertura de una nueva Escuela de Panadería en Brasil, en colaboración con Gol de Letra, lo que ha permitido ampliar el acceso a una educación de calidad para jóvenes desfavorecidos.

Además de avanzar en nuestro propio camino hacia la sostenibilidad, estamos **igualmente comprometidos a ayudar a nuestros clientes a acelerar** el suyo. Les apoyamos para hacer que sus productos sean más sostenibles y a afrontar con éxito la transición que se avecina. En 2025, **ampliamos aún más nuestra gama de soluciones más sostenibles** y desarrollamos planes y conceptos prácticos de sostenibilidad para ayudarles a avanzar hacia mejoras con impacto real desde hoy mismo. Asimismo, reforzamos nuestra colaboración con ellos, trabajando de manera conjunta para transformar las ambiciones en resultados tangibles.

Este informe ofrece una visión transparente de nuestro camino hacia la sostenibilidad, en la que compartimos tanto nuestros avances como los retos a los que nos enfrentamos. Creemos firmemente que la rendición de cuentas es fundamental para fomentar un diálogo constructivo a lo largo de toda nuestra cadena de valor, reforzar nuestro impacto y encontrar soluciones de forma conjunta.

Me gustaría expresar mi más sincero agradecimiento a todos nuestros empleados y partes interesadas por su continua dedicación y confianza. Podemos sentirnos orgullosos de los avances que hemos logrado. De cara al futuro, la colaboración seguirá siendo clave para alcanzar nuestras metas y construir juntos un futuro más sostenible.

Gracias por vuestro apoyo continuo mientras seguimos avanzando juntos.

Pierre Tossut
CEO del Grupo Puratos

Acerca del informe

GRI 2-23

Elaboramos nuestro con arreglo a los Estándares para la Elaboración de Informes de Sostenibilidad de la GRI (Estándares GRI), con el objetivo de ofrecer transparencia sobre la forma en que nuestra organización contribuye al desarrollo sostenible, y compartir los progresos anuales en la consecución de nuestros objetivos.

El año 2025 es un año especial en este sentido, ya que marca el plazo límite para muchos de los objetivos definidos en nuestra hoja de ruta y constituye una oportunidad para ampliar y escalar nuestra ambición de cara a los próximos años, apoyándonos en las conclusiones y los conocimientos adquiridos a lo largo del camino.

Marco para los informes

Puratos elabora sus informes de acuerdo con los estándares de la Global Reporting Initiative (GRI), un conjunto de directrices que proporcionan un marco para la elaboración de informes de sostenibilidad. Estos estándares abarcan una amplia variedad de temas económicos, medioambientales y sociales y son utilizados por organizaciones de todo el mundo para informar sobre sus resultados e impacto en materia de sostenibilidad. El contenido de la GRI puede consultarse en el Apéndice de este informe.

Marco normativo de información

Puratos se ha comprometido a cumplir la Directiva sobre información corporativa en materia de sostenibilidad (CSRD) antes de la fecha límite para la presentación de informes, garantizando que nuestras prácticas de información de sostenibilidad cumplen las normas más estrictas establecidas por la Unión Europea. En 2024, actualizamos nuestro análisis de doble materialidad (ADM) en preparación para la CSRD, además de realizar un análisis de las deficiencias en materia de la CSRD. En 2025, revisamos y validamos los resultados del ADM junto con nuestras partes interesadas internas y externas. Asimismo, iniciamos la revisión de nuestros indicadores clave de rendimiento (KPI) para alinearlos con las conclusiones del ADM.

Objetivos de Desarrollo Sostenible de las Naciones Unidas

Aunque seguimos actuando en consonancia con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de las Naciones Unidas, en 2025 decidimos poner fin a nuestra participación en el Pacto Mundial de las Naciones Unidas. Esta decisión refleja nuestro compromiso con reforzar nuestra participación, comunicación e información en el marco de las alianzas sectoriales y redes locales, donde podemos generar un impacto significativo. No obstante, seguimos plenamente comprometidos con la integración de los principios de los ODS en toda la organización.

Afiliaciones y certificaciones externas

Puratos es miembro de varias asociaciones del sector, iniciativas medioambientales y mundiales y plataformas de calificación externas. Para obtener más información, véase la página 45.

Contacto

Puratos
Industrialaan 25, 1702 Dilbeek (Bélgica)

Datos de contacto para cualquier pregunta relacionada con el informe y su contenido:
sustainability@puratos.com

En Puratos, creemos firmemente en la responsabilidad compartida y en que podemos lograr más si trabajamos en colaboración. Por ello, elevamos continuamente el nivel de exigencia de nuestros esfuerzos en materia de sostenibilidad, involucrando a todos los socios de la cadena de valor para que nos acompañen en este camino. Para lograrlo, la rendición de cuentas y la transparencia son elementos clave. Por esta razón, desde hace años informamos sobre nuestros avances en el cumplimiento de nuestros compromisos, compartiendo tanto los logros de los que nos sentimos orgullosos como los aprendizajes adquiridos sobre el terreno. Seguiremos manteniendo este compromiso en los próximos años y continuaremos abiertos al diálogo con todos nuestros socios para seguir mejorando.

Cédric Van Belle
Presidente del Consejo de Administración y del Comité de RSC, accionista

El enfoque de sostenibilidad de Puratos

GRI 2-29 GRI 3-1 GRI 2-3

Resumen de la doble materialidad

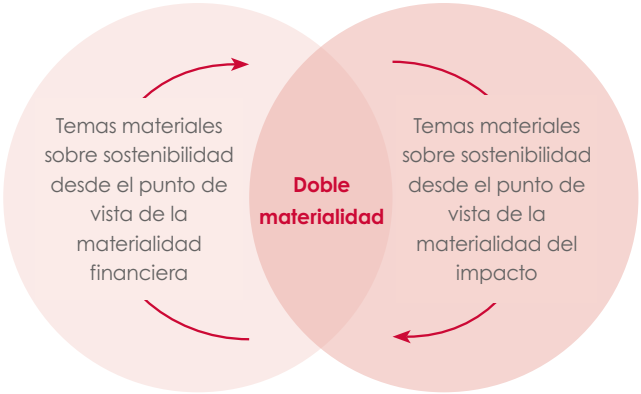
En preparación de la Directiva sobre información corporativa en materia de sostenibilidad (CSRD), hemos llevado a cabo un Análisis de Doble Materialidad (ADM) para identificar los temas más importantes para nuestro negocio y nuestras partes interesadas, y aquellos que, en consecuencia, deberíamos incluir en nuestro informe de sostenibilidad.

En 2018 llevamos a cabo por primera vez un análisis de la materialidad de nuestro impacto, que volvimos a evaluar en 2021. En 2024, realizamos un análisis en profundidad, en el que revisamos una lista de temas incluidos, añadiendo la dimensión de fuera hacia dentro de la materialidad financiera. En 2025, revisamos y validamos los resultados del ADM junto con nuestras partes interesadas internas y externas. Asimismo, iniciamos la revisión de nuestro conjunto de indicadores clave de rendimiento (KPI) para alinearlos con las conclusiones del ADM.

El ADM exige evaluar tanto nuestro impacto en el medio ambiente, la sociedad y la economía (de dentro hacia fuera), como la forma en que las cuestiones de sostenibilidad pueden afectar a nuestros resultados empresariales (de fuera hacia dentro). El objetivo es garantizar que nuestros esfuerzos se ajusten a las expectativas de las partes interesadas y se integren en nuestra estrategia empresarial.

¿Qué es la doble materialidad?

MATERIALIDAD FINANCIERA/DE FUERA HACIA DENTRO
Impacto del medio ambiente o la sociedad en nuestra organización



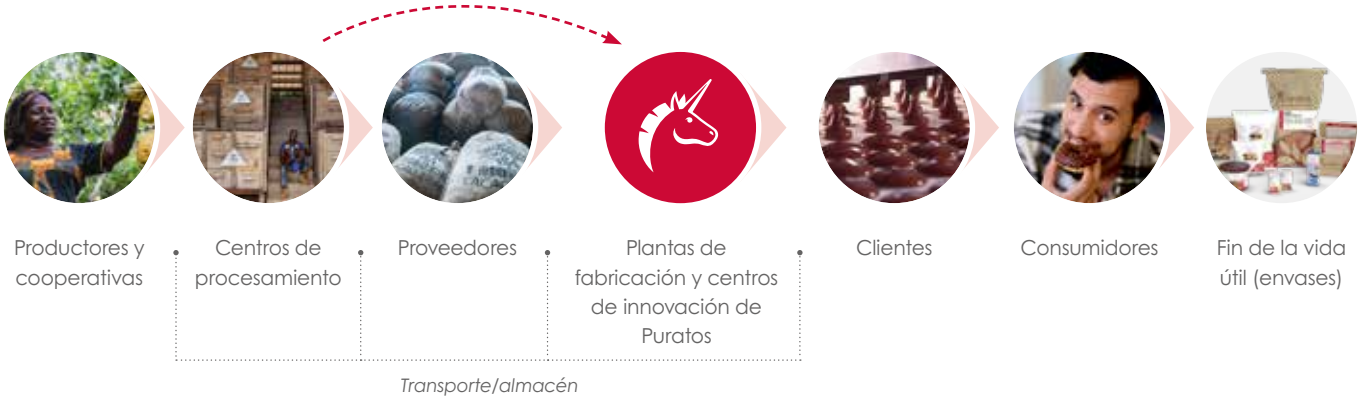
MATERIALIDAD DEL IMPACTO/DE DENTRO HACIA FUERA
Impacto de nuestra organización sobre el medio ambiente o la sociedad

Para garantizar un resultado significativo, consultamos a numerosas partes interesadas sobre estos temas durante el ejercicio estructurado del ADM. Asimismo, trabajamos constantemente para mejorar de manera sistemática la forma en que recopilamos comentarios no estructurados de todos los ámbitos de la organización, ya que mantenemos contacto con nuestras partes interesadas, tanto internas como externas, a través de numerosas plataformas y canales. Los resultados del ADM sirven de base para confirmar nuestras prioridades estratégicas en materia de sostenibilidad, así como para orientarnos sobre las normas ESRS sobre las que informar en los próximos informes de la CSRD.

Nuestra cadena de valor

Ofrecemos una gama completa de innovadores ingredientes alimentarios y servicios para los sectores de la panadería, la pastelería y el chocolate. Atendemos a artesanos, minoristas, empresas industriales y de servicios alimentarios en más de 100 países de todo el mundo. Contamos con 78 unidades de producción en 52 países, 137 centros de innovación en todo el mundo y más de 11 000 empleados. Colaboramos directamente con productores y cooperativas agrícolas para abastecernos de algunos de nuestros ingredientes clave, como el trigo, la fruta y el cacao, mientras que otros los adquirimos a través de proveedores primarios.

Identificamos los impactos reales y potenciales, los riesgos y las oportunidades a lo largo de la cadena de valor, incorporando las aportaciones de expertos internos y la participación de las partes interesadas.



El análisis de la materialidad: un enfoque de tres pasos

En 2024 llevamos a cabo un análisis de doble materialidad, cuyo enfoque fue el siguiente:

IDENTIFICACIÓN DE LOS TEMAS ASG Y DE LAS PRINCIPALES PARTES INTERESADAS

Tomando como punto de partida nuestro análisis de materialidad de 2021, que identificó 17 temas clave, realizamos una revisión cruzada con los subtemas de las ESRS, los comparamos con la competencia y mantuvimos entrevistas internas con las diferentes partes interesadas para identificar los temas y las partes interesadas clave.
Como resultado, identificamos doce temas prioritarios para la implicación de Puratos junto con otros actores de la cadena de valor.

UN COMPROMISO MULTILATERAL

Recopilamos diversas opiniones de expertos internos, encuestas en línea, entrevistas y nuestras interacciones periódicas con clientes, proveedores, comités de accionistas, institutos públicos, etc., para comprender exhaustivamente nuestro impacto y evaluar cómo las operaciones y la cadena de valor de Puratos afectan a las personas y al medio ambiente. Además, identificamos los riesgos y oportunidades financieros asociados a los temas ASG.

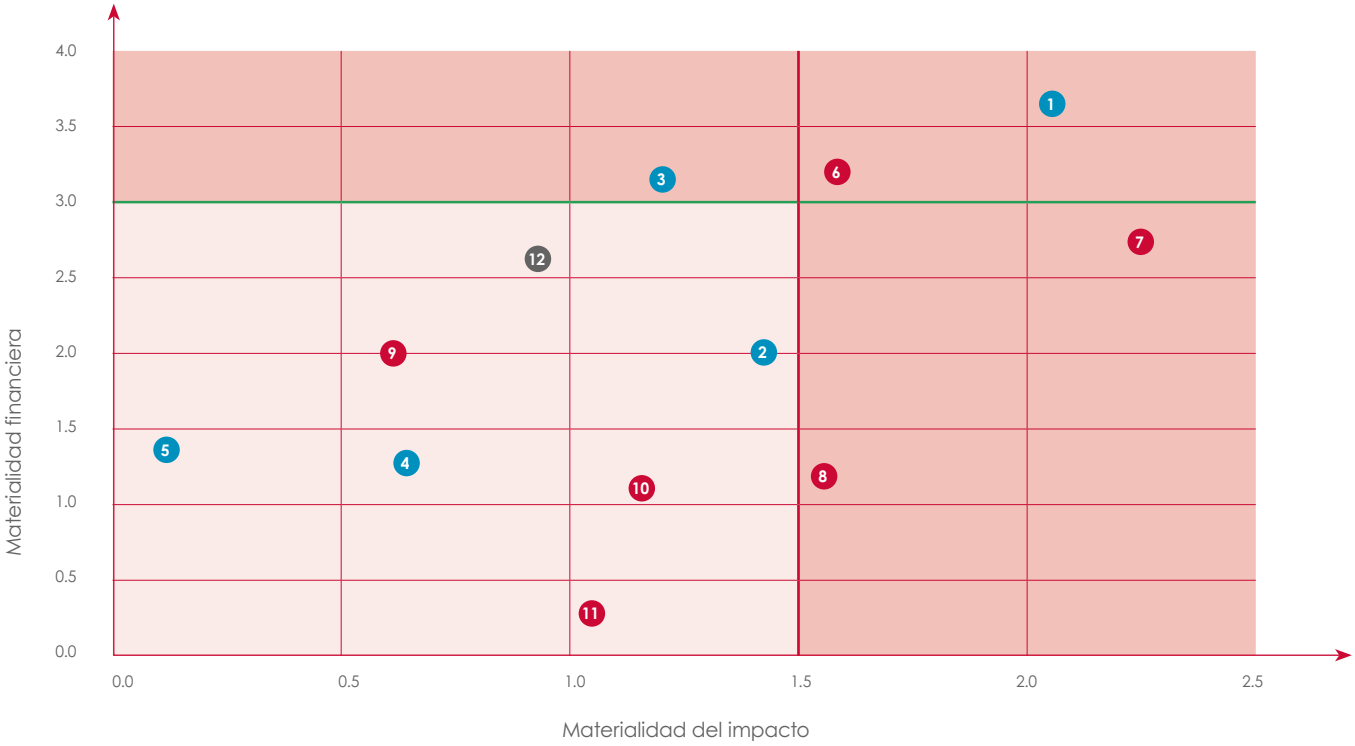
CREACIÓN DE LA MATRIZ DE MATERIALIDAD

Integramos y validamos los resultados de este análisis para identificar los temas más significativos. Los temas con impacto material se evaluaron en función de su impacto real y potencial, la gravedad y la probabilidad de que se produzcan. Los temas con materialidad financiera se evaluaron en términos de riesgo y oportunidad.

La matriz de materialidad

Al estudiar y analizar el contexto más amplio de las operaciones de Puratos, identificamos doce temas que abarcan de forma exhaustiva las preocupaciones medioambientales, sociales y de gobernanza (ASG).

MEDIO AMBIENTE	1 **Cambio climático**	• Adaptación al cambio climático y atenuación de sus efectos • Energía • Compromiso e innovación
	2 **Gestión del agua**	• Consumo de agua • Uso del agua • Vertido de agua sin riesgo (incl. la contaminación del agua)
	3 **Abastecimiento responsable**	• Abastecimiento de ingredientes (trazabilidad, transparencia) • Prácticas sostenibles (centradas en la protección del hábitat natural, la biodiversidad, el buen estado del suelo, etc.) • Cambio y regulación del uso de la tierra (EUDR) • Prácticas éticas en toda la cadena de suministro
	4 **Circularidad**	• Residuos en nuestras operaciones • Desperdicio alimentario (producción, soluciones para su reducción) • Envasado
	5 **Contaminación**	• Colaborar con nuestros socios para abordar el riesgo de contaminación en las actividades de molienda, transformación y agricultura
SOCIAL	6 **Producto saludable y nutritivo**	• Productos nutricionalmente sanos, opciones alimentarias bien fundadas, alternativas de origen vegetal • Legado y diversidad
	7 **Calidad y seguridad de los alimentos**	• Calidad y seguridad de nuestros productos
	8 **Desarrollo, diversidad e inclusión**	• Formación y desarrollo • Remuneración justa • Diversidad, equidad y lugar de trabajo • Representación diversa a todos los niveles
	9 **Salud y seguridad de la plantilla propia**	• Condiciones de trabajo, derechos laborales • Condiciones de trabajo seguras • Salud física y mental
	10 **Trabajadores en la cadena de valor**	• Prácticas laborales justas (derechos humanos, trabajo forzoso, ingresos dignos), código de conducta • Colaborar/apoyar a los productores en la transición a unas prácticas sostenibles (educación, infraestructuras)
	11 **Comunidad, implicación y desarrollo**	• Apoyar a las comunidades en las que operamos • Mejorar las condiciones de vida de las comunidades (educación, sanidad, etc.)
GOBERNANZA	12 **Conducta empresarial ética y responsable**	• Cultura de empresa • Tolerancia cero (soborno, corrupción) • Protección de datos (ciberseguridad)



Hemos identificado **cinco temas materiales**, es decir, el impacto de nuestras organizaciones en el medio ambiente o la sociedad («Materialidad del impacto») o el impacto de la sociedad o el medio ambiente en nuestra organización («Materialidad financiera»).

Mejor planeta

- Cambio climático
- Abastecimiento responsable

Mejor vida

- Desarrollo, diversidad e inclusión

Mejor salud

- Producto saludable y nutritivo
- Seguridad y calidad de los alimentos

Los resultados del análisis de doble materialidad se presentaron al Consejo y fueron aprobados por el Comité Ejecutivo del Grupo, el Comité de RSC y el Comité de Auditoría.

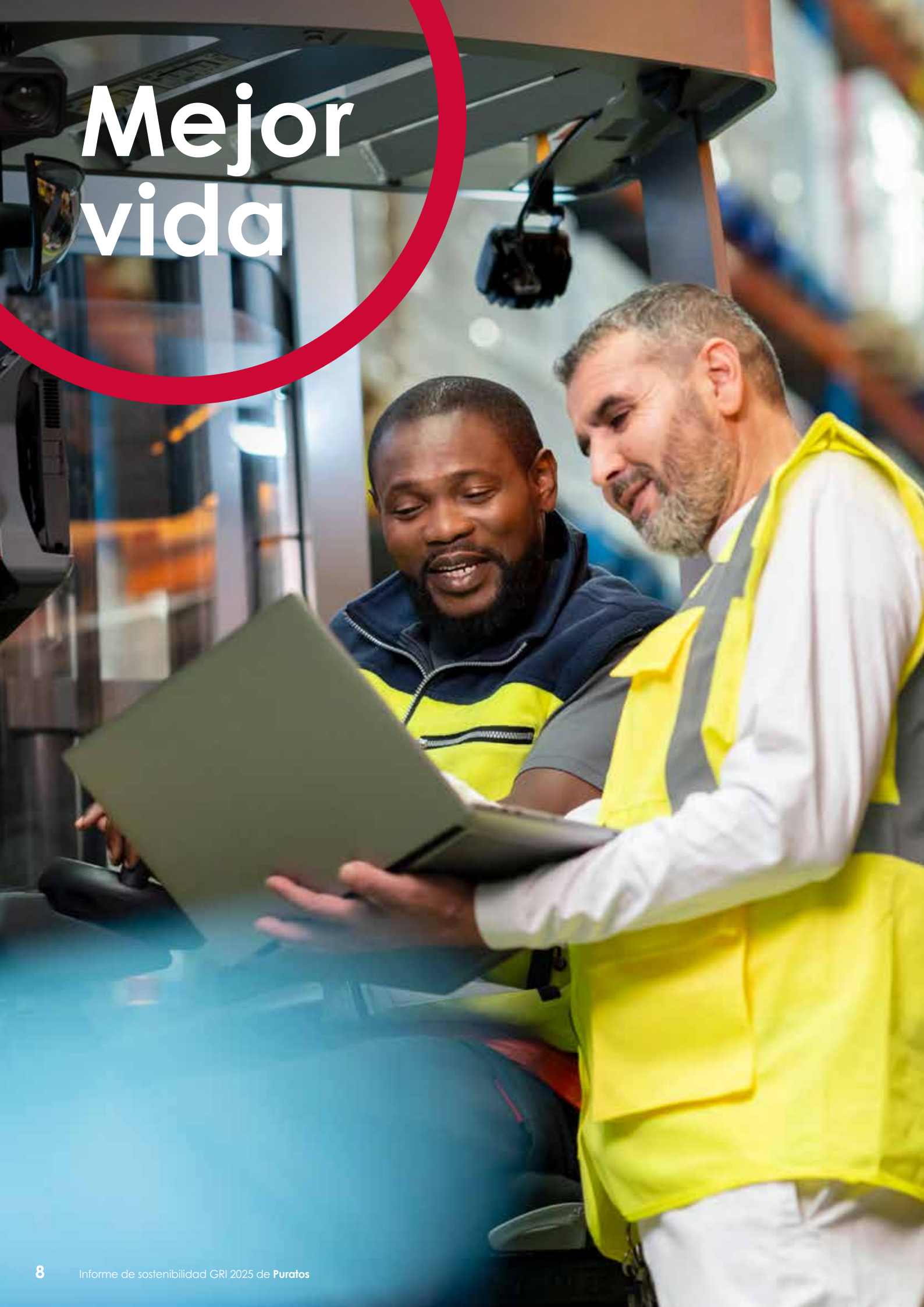
Los temas identificados como resultado del ejercicio de doble materialidad sirven de base para seleccionar las normas ESRS adecuadas a partir de las disposiciones de la CSRD. Los temas que son materiales están vinculados a las siguientes normas ESRS:

- ESRS E1: cambio climático
- ESRS S1: plantilla propia (desarrollo, diversidad e inclusión).
- ESRS S4: clientes y consumidores finales (seguridad y calidad de los alimentos, salud y productos nutritivos).
- Tema propio: abastecimiento responsable.

De acuerdo con los resultados de nuestro análisis de doble materialidad y los requisitos de la CSRD, hemos centrado nuestro informe en los temas más relevantes.

Para obtener una **visión general de nuestros logros y compromisos**, véase el informe de aspectos más destacados sobre sostenibilidad en 2025 de Puratos, disponible en nuestro sitio web.

Mejor vida



GRI 2-23 GRI 2-24 GRI 2-25

Desarrollo, diversidad e inclusión

En Puratos, creemos firmemente que nuestros empleados no solo son la columna vertebral de nuestro éxito actual, sino también los arquitectos de nuestro futuro. En un mundo en constante evolución, la única constante es nuestro compromiso con las personas que hacen posible todo lo que hacemos. Cada miembro de nuestro equipo es una pieza vital del rompecabezas, que aporta fuerzas, ideas y pasiones únicas. Somos más que una plantilla: somos una familia, unida en nuestra misión de innovar, sobresalir y liderar con integridad.

Empleados

100 %

de nuestros empleados recibieron evaluaciones periódicas en cuanto a su rendimiento y desarrollo profesional en 2025.

Ponemos a las personas en el centro de todo lo que hacemos, reconociendo que es su trabajo duro, su dedicación y su visión lo que nos impulsa hacia adelante. Nuestro compromiso de cuidar, valorar y capacitar a todas las personas es inquebrantable. Vemos el potencial de cada uno de nuestros empleados, no solo como profesionales, sino como seres humanos con sueños, metas y aspiraciones. Fomentamos un lugar de trabajo diverso, integrador, seguro, saludable y comprometido. Es este enfoque centrado en las personas el que da forma a nuestra cultura, impulsa nuestro crecimiento y garantiza nuestro liderazgo en el sector.

La encuesta Voice! está diseñada para que nuestros empleados compartan sus opiniones sobre aspectos cruciales de nuestra organización, como el compromiso, la capacitación, el liderazgo, la comunicación, la colaboración y nuestros valores y objetivos fundamentales.

En 2025, nos centramos en implementar medidas para abordar los puntos críticos identificados por nuestros empleados y garantizar la continuidad en aquellas áreas que obtienen buenos resultados y se consideran puntos fuertes.

Puratos Voice!

93 %

de tasa de respuesta de la encuesta anual Voice! 2024 sobre el compromiso de los empleados, lo que demuestra una gran disposición de los empleados a compartir sus opiniones.

89 %

de los empleados expresa una gran motivación, lo que refleja un firme compromiso con Puratos.

81 %

de los empleados manifiesta estar muy capacitados, refiriéndose a las herramientas y recursos para hacer bien su trabajo.

Nuestro programa Talento para el Futuro

En Puratos, nos dedicamos a capacitar a los miembros de nuestro equipo para que logren resultados extraordinarios y alcancen todo su potencial a través de nuestro sólido enfoque de aprendizaje. En 2025, nuestro enfoque en el aprendizaje ha sido decisivo para alcanzar las 468 545 horas de formación para nuestros empleados en todo el mundo. Tanto a nivel global como local, nuestro programa de formación y desarrollo ofrece a nuestros empleados de todo el mundo numerosas oportunidades para seguir aprendiendo y adquirir las habilidades que necesitan para tener éxito hoy y prepararse para el mañana.

Nuestros objetivos a largo plazo

- Alcanzar una media de cinco días de formación por empleado para finales de 2026 y mantenerla de ahí en adelante.

37 horas de formación*

En 2025, nuestros esfuerzos dieron sus frutos y la media de horas de formación por empleado aumentó de 35 (2024) a 37 (2025).

En 2025, ampliamos nuestra biblioteca de aprendizaje global, gracias a una colaboración con LinkedIn Learning, con más de 23 000 cursos de alta calidad disponibles en 47 idiomas para 6167 empleados. Los contenidos abarcan una amplia variedad de temas, como las competencias digitales, el liderazgo, las habilidades funcionales y conocimientos generales, entre otros, con niveles que van desde principiante hasta avanzado.

Prueba de nuestra dedicación a fomentar el crecimiento es que **el 100 % de nuestros talentos clave cuenta con planes de desarrollo personalizados**, lo que garantiza un crecimiento enfocado y una evolución profesional continua. Este enfoque integral de aprendizaje y desarrollo permite que nuestro equipo obtenga las habilidades y conocimientos esenciales para sus funciones actuales, al tiempo que los prepara para futuros retos y oportunidades. Nuestra inversión en el desarrollo de nuestra plantilla refleja nuestra creencia en su potencial y nuestro compromiso con el éxito colectivo de nuestra organización.

Curso sobre cumplimiento normativo global por parte de la dirección:

- **Inducciones básicas de seguridad:** 94 % de realización a finales de año.
- **Ciberseguridad:**
  - **Ciberseguridad básica:** 98 % de realización a finales de año
  - *Phishing* **en la entrada de datos:** 98 % de realización a finales de año
  - **Navegación web más segura:** 93 % de realización a finales de año
  - **Confidencialidad de los datos:** 95 % de realización a finales de año
- **Reglas del Grupo:** 95 % de realización a finales de año.
- **IA generativa:** 93 % de realización a finales de año.
- **Sostenibilidad:** 93 % de realización a finales de año.
- **Código de conducta y ética empresarial:** en diciembre de 2025 pusimos en marcha una nueva campaña de formación, cuya finalización está prevista para finales de febrero de 2026. Los datos estarán disponibles en el próximo informe anual.

* A efectos de este KPI, las horas de formación impartidas al personal temporal se han excluido del alcance al dividir el dato entre el número total de empleados. En consecuencia, el número resultante de horas es inferior al que se obtendría mediante una división estrictamente matemática.

«Calling for Caring» y el premio 2025 HR Excellence Award

Nuestro compromiso con un entorno de trabajo inclusivo, seguro y saludable, que valora la diversidad y permite a los empleados desarrollar su potencial, ha sido reconocido con el premio a la **«Most Remarkable Employer Organization»** (Organización Empleadora Más Destacada) en los **HR Excellence Awards 2025**, celebrados en Bélgica. Este galardón reconoce nuestros esfuerzos globales para crear un entorno laboral solidario, inclusivo y de alto rendimiento en todas nuestras filiales. Además, este reconocimiento se ha visto reforzado por distinciones locales, como las certificaciones de Top Employer (Mejor empleador) o Great Place to Work (Mejores empresas para trabajar).

Un elemento fundamental de estas iniciativas es nuestro programa **«Calling for Caring»** , una iniciativa global diseñada para mejorar la salud y el bienestar de los empleados. El programa promueve una cultura del cuidado mediante la concienciación sobre el autocuidado, el fomento de prácticas de renovación de energía y la integración del bienestar en la experiencia diaria de los empleados.

«Calling for Caring» es un componente fundamental de nuestra amplia **estrategia en materia de personal**, y supone un cambio de mentalidad hacia una productividad laboral sostenible. Al integrar el bienestar en nuestra forma de trabajar, generamos valor a largo plazo para nuestro equipo y contribuimos al cumplimiento de nuestros **planes de crecimiento a largo plazo**.

Nuestra vocación

En Puratos, creemos firmemente que estar bien nos inspira a hacer las cosas bien.

Por ello, aspiramos a ofrecer una experiencia de empleado que fomente el bienestar total de cada persona, equipando y capacitando a nuestra plantilla para que alcancen su máximo potencial en todas las esferas de la vida.

Esta aspiración proviene de nuestra herencia como empresa familiar cálida y afectuosa, con un compromiso duradero de ser una empresa donde las personas son lo primero. Por ello, hemos establecido nuestro Plan de Salud y Bienestar de los Empleados, que recoge los compromisos futuros que ofrecemos a nuestros empleados.

Nuestro plan adopta un enfoque integral y centrado en los empleados para lograr el bienestar integral, basado en cuatro pilares estratégicos: salud física y mental, seguridad física y psicológica, salud financiera y conexión social. Nuestro objetivo, a través de cada uno de los compromisos de nuestro plan, es dotar a nuestro equipo humano de la energía que necesitan para prosperar, desarrollar todo su potencial y lograr unos resultados excepcionales mediante una productividad sostenible.

Aspectos más destacados de 2025 en materia de salud y bienestar de los empleados

8180 empleados y sus familias cubiertos por TELUS Health
En 2025, fue para nosotros un orgullo ampliar nuestro primer Programa Global de Asistencia al Empleado a otros 24 países, con lo que ya son un total de 50 países los que cuentan con esta cobertura en todo el mundo. Este programa ofrece un conjunto completo de herramientas digitales y servicios de asesoramiento, que abordan numerosos temas, como la salud mental o la orientación financiera y jurídica, entre otros. 100 % confidencial y disponible las 24 horas del día, los 7 días de la semana, durante todo el año.

Más de 1200 empleados participaron en la tercera temporada de nuestra serie de webinarios Healthflix
HEALTHFLIX es nuestra plataforma interna de *streaming* de vídeos sobre salud y bienestar de los empleados, diseñada para centralizar todos los contenidos de la serie de webinarios a lo largo de las distintas temporadas y facilitar así el acceso bajo demanda. La plataforma ofrece episodios centrados en el bienestar, la gestión de la energía, el estrés, la productividad, la seguridad y los pilares del Plan de Salud y Bienestar de los Empleados, permitiendo a los empleados de todo el mundo aprender, reflexionar y mantenerse comprometidos en un enfoque de bienestar centrado en las personas.

Nuestra diversidad, equidad e inclusión

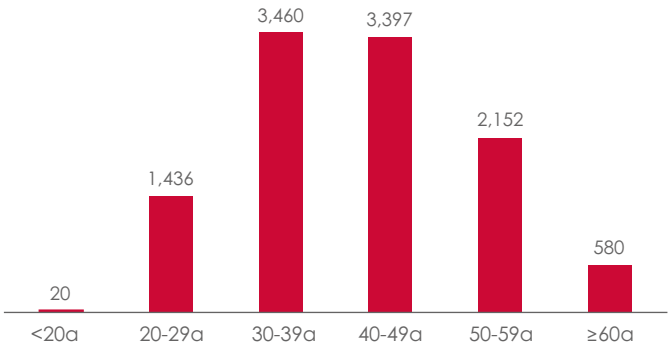
En Puratos, estamos profundamente comprometidos con el fomento de un lugar de trabajo global e integrador en el que la diversidad no solo se celebre, sino que se considere la base de nuestra fuerza e innovación. Nuestra convicción es inquebrantable: un mosaico de trayectorias, experiencias, conocimientos, habilidades, perspectivas e ideas no solo enriquece nuestra organización, sino que la impulsa hacia adelante, estimulando la innovación y fomentando una cultura de colaboración y respeto.

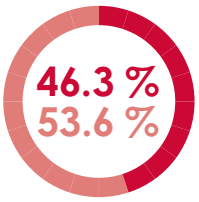
Como empresa que ofrece igualdad de oportunidades, nos aseguramos de que todos los miembros del equipo Puratos, independientemente de su edad, nacionalidad, sexo, sexualidad o religión, tengan las mismas oportunidades de prosperar y tener éxito. Este compromiso se extiende a nuestra dedicación a ofrecer una remuneración justa y competitiva para todos nuestros empleados. Al adoptar estos principios, nos esforzamos por crear un entorno en el que todos se sientan valorados, escuchados y capacitados para aportar lo mejor de sí mismos, reflejando realmente la diversidad del mundo en el que vivimos y trabajamos.

Nuestros objetivos a largo plazo

- Lograr una cultura y un lugar de trabajo diversos, equitativos e integradores eliminando los prejuicios en nuestras políticas y prácticas.
- Acelerar la representación diversa a todos los niveles de la organización.

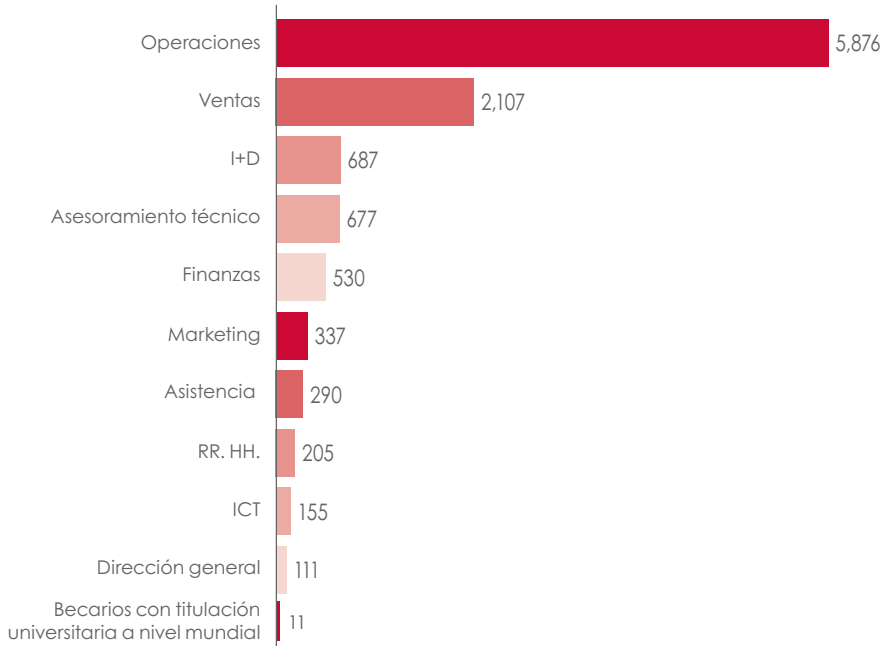
Distribución por edades en el Grupo:



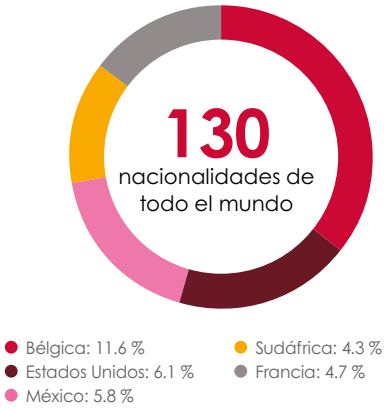


Distribución por sexos de nuestro U-team
46.3 % mujeres
53.6 % hombres

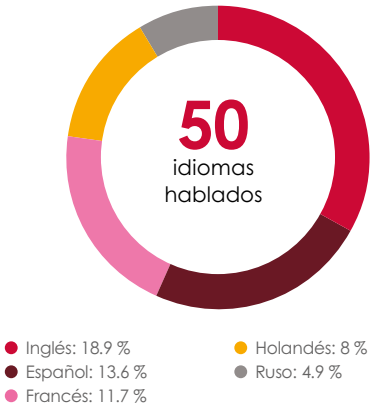
Plantilla por función:



Los cinco países más representados por nacionalidad:



Los cinco idiomas más hablados en el mundo:



Desarrollo del capital humano*

	unidad	2022	2023	2024	2025
Plantilla total	N.º	**10 062**	**10 753**	**10 946**	**11 045**
Mujeres empleadas fijas	N.º	2708	2981	3273	3220
Hombres empleados fijos	N.º	6737	7116	7606	7304
Empleados fijos no declarados	N.º	-	4	66	4
Empleados fijos en la región APMEA	N.º	2413.6	2545	2861	2778
Empleados fijos de BeOps/sede central	N.º	1363,4	1415	1485	1440
Empleados fijos de Cacao	N.º	77.9	97	150	123
Empleados fijos en la región F&F	N.º	3	3	3	3
Empleados fijos en la región N&EEU	N.º	1892.4	2113	2293	2126
Empleados fijos en la región NAM	N.º	1330.7	1503	1529	1506
Empleados fijos en la región SAM	N.º	1109	1127	1215	1145
Empleados fijos en la región SEU	N.º	1255	1298	1408	1384

* Nuestra configuración del mercado de RR. HH. es la misma que la utilizada para los informes financieros: APMEA (Asia-Pacífico, Oriente Medio y África), BeOps (operaciones en Bélgica, con las cinco plantas belgas), sede central (funciones de apoyo en Groot-Bijgaarden), Cacao (entidades con actividades chocolateras, como Vietnam Ben-Tre, Plantación Tikul y Eco Museo), F&F (entidad de BelFeed), N&EEU (Europa Septentrional y Oriental), NAM (Norteamérica), SAM (Sudamérica) y SEU (Europa Meridional).

Nuestra estrategia de retribución total

En Puratos, nuestra estrategia de retribución total se basa en la equidad, la coherencia, la transparencia y la competitividad. Nos dedicamos a garantizar que cada miembro de nuestro equipo reciba una retribución que refleje su responsabilidad, rendimiento y potencial, al tiempo que mantenemos firmemente nuestro compromiso con la igualdad. Nuestro enfoque no tiene en cuenta las distinciones basadas en el sexo, la edad, la clase social, la etnia, la religión y la orientación sexual, entre otras, centrándose en cambio en el valor y las aportaciones de cada individuo.

En 2023, dimos un importante paso al lanzar marcos globales específicamente diseñados para nuestra comunidad de operadores, facilitando la preparación de los países para una implementación que ya está en curso desde entonces.

Nuestros objetivos a largo plazo

Garantizar una remuneración justa y ética para todos los empleados de Puratos para 2030:

- Equiparar los salarios a los del mercado y ofrecer retribuciones flexibles adaptadas a las necesidades individuales.
- Establecer prácticas, políticas y estructuras salariales transparentes para cada empleado.

Lograr una retribución total sostenible e inclusiva para 2030:

- Integrar la retribución variable con los resultados ASG de la empresa.
- Ofrecer a los empleados un plan completo de prestaciones que cubra los principales acontecimientos de la vida, como la jubilación, la salud, la vida, la paternidad, planes de invalidez, o equivalentes.
- Aplicar una política de movilidad sostenible de aquí a 2030 para mejorar el bienestar de los empleados y reducir el impacto medioambiental.

Implantación de la formación en remuneración para gestores de personal

En 2024, implantamos cursos de formación en remuneración para nuestros gestores de personal, con el fin de garantizar su formación en relación con nuestro compromiso de garantizar una remuneración justa y ética para todos los empleados de Puratos.

En 2025, promovimos esta formación en todas las comunidades y en todos los niveles de gestión de personal. Asimismo, estamos realizando un estrecho seguimiento de las tasas de realización, y este seguirá siendo un ámbito prioritario en los próximos años.

puratos

Mejor salud

GRI 2-23 GRI 2-24 GRI 2-25

Salud y bienestar

Nuestra misión no está centrada únicamente en los ingredientes, sino también en definir nuevos estándares en los que la salud y el sabor van de la mano sin esfuerzo. Nuestro objetivo es ofrecer productos nutricionalmente sanos sin comprometer el sabor, la textura, la calidad ni la seguridad.

Desde hace más de una década, el **programa de estudio de mercado Taste Tomorrow** de Puratos ha proporcionado información sobre los comportamientos de los consumidores locales y globales, identificando las principales tendencias sanitarias. **Ayudamos a nuestros clientes a traducir estas tendencias en productos acabados relevantes** con diversos ingredientes y soluciones de salud y bienestar.

Nuestros objetivos a largo plazo

- **Mejorar el perfil nutricional** de nuestros productos
- Ayudar **a tomar decisiones informadas sobre la alimentación**
- Ofrecer **alternativas de origen vegetal**

Mejorar el perfil nutricional de nuestros productos

17 %

de todos los lanzamientos de 2025 a nivel mundial se centraron en mejorar la nutrición.

Ayudar a tomar decisiones informadas sobre la alimentación

12.6 %

del volumen total correspondió a productos con una etiqueta (más) limpia en 2025.

Ofrecer alternativas de origen vegetal

10.7 %

del volumen total correspondió a productos de origen vegetal en 2025.

Orientando nuestro camino hacia la salud y el bienestar: gobierno y alianzas

Aumentar nuestro liderazgo en salud y bienestar es uno de nuestros cinco megaobjetivos para 2030. Para lograr este ambicioso objetivo, contamos con un **departamento específico de Salud y bienestar**, que opera bajo la dirección estratégica del **Comité Directivo de Salud y Bienestar**. Este comité se reúne trimestralmente para dar forma a nuestra estrategia y analizar nuestros avances hacia nuestros compromisos e indicadores clave de rendimiento.

Además, disponemos de varias **plataformas y grupos de trabajo para abordar temas de vital importancia,** como la reducción del azúcar, el etiquetado limpio, las alternativas de origen vegetal y proteínas, así como la salud intestinal. Asimismo, diversos mercados también han incorporado la figura de los **embajadores de Salud y Bienestar** dentro de sus equipos de marketing e I+D para dirigir y coordinar proyectos relacionados.

En nuestro compromiso hacia un futuro más saludable para todos, la colaboración es fundamental. Por ello, **colaboramos con nuestros proveedores y clientes estratégicos** para estudiar, probar y lanzar nuevos productos al mercado.

Dado que la innovación forma parte del ADN de Puratos, también **colaboramos con universidades, centros de investigación y empresas emergentes en todo el mundo** en la búsqueda de nuevos ingredientes, tecnologías innovadoras y servicios revolucionarios que puedan acelerar nuestro crecimiento en el sector de la salud y el bienestar.

Mejorar el perfil nutricional de nuestros productos

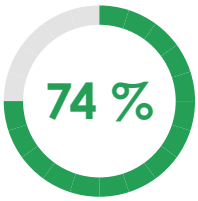
Mejorar el perfil nutricional de nuestros productos es un **pilar fundamental** de nuestro enfoque para una mejor salud. Aunque no existe una dieta sana universal, la Organización Mundial de la Salud recomienda reducir el consumo de azúcar, grasa y sal, y aumentar la ingesta de frutas, verduras, fibra alimentaria y cereales integrales. Estos principios guían la forma en que diseñamos y desarrollamos nuestras soluciones.

En consonancia, nos centramos en mejorar el valor nutricional tanto de nuestros productos como de los de nuestros clientes:

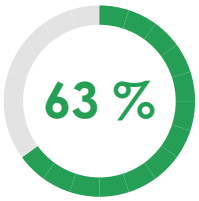
- Reduciendo el **azúcar**, la **grasa** o la sal.
- Aumentando el contenido de **fibra**, **proteínas** o **micronutrientes**
- Añadiendo **cereales integrales** y **fruta**
- Incorporando **ingredientes que favorezcan la salud intestinal**

Datos sobre los consumidores

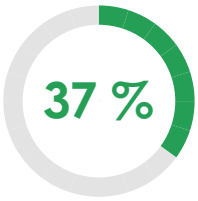
Fuente: Taste Tomorrow 2025



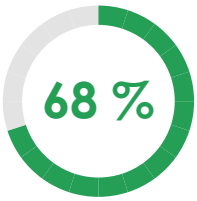
está interesado en alimentos que **mejoren la salud intestinal**



considera que **los caprichos alimenticios** pueden ser saludables



indica comprar **alimentos más equilibrados nutricionalmente** al menos una vez a la semana



coincide en que **eliminar el azúcar** de los productos de panadería contribuirá a una mejor salud

17 %

de todos los lanzamientos de 2025 a nivel mundial se centraron en mejorar la nutrición

Reducción del azúcar

Aunque reducir el consumo de azúcar es una prioridad fundamental para los consumidores, este ingrediente desempeña funciones esenciales en muchas aplicaciones, especialmente en la pastelería y el chocolate.

En Puratos, estamos comprometidos a hacer posible un consumo más saludable ofreciendo soluciones que reducen el azúcar sin comprometer el sabor, la textura ni la calidad general del producto.

Hemos desarrollado una amplia gama de soluciones con bajo contenido en azúcar, diseñadas para ayudar a nuestros clientes a crear productos que contribuyan a una mejor salud sin renunciar al placer. Estas soluciones permiten sustituir el azúcar de forma total o parcial y se adaptan a las diferentes aplicaciones y necesidades de los consumidores.

Actualmente, existen numerosas tecnologías y métodos que permiten reducir el consumo de azúcar. Orientamos a nuestros clientes en la elección de las soluciones más adecuadas, ayudándoles a responder a las expectativas del mercado en constante evolución al tiempo que ofrecen productos que se adaptan a los distintos estilos de vida y preferencias dietéticas.

Puratos colabora con el Observatorio de Consumidor de EIT FOOD en la investigación sobre caprichos alimenticios más saludables

En 2025, Puratos se asoció con el Observatorio del Consumidor de EIT Food para analizar cómo perciben los consumidores el concepto de «capricho más saludable», mediante un estudio cualitativo en el que participaron 110 personas de 17 países europeos. El estudio reveló que **el 68 % de los consumidores siente un gran deseo por sabores tentadores, como el chocolate y la repostería, pero al mismo tiempo da prioridad a aspectos relacionados con la salud** como un menor contenido en azúcar, la fibra añadida y el uso de ingredientes naturales. Además, el estudio puso de manifiesto que los consumidores responden mejor a mensajes positivos y transparentes que a los eslóganes que «liberan de la culpa», y que se muestran más receptivos a darse un capricho saludable en el día a día que en ocasiones especiales. Los resultados ofrecen orientaciones claras para desarrollar productos —especialmente en panadería y pastelería dulce— que aporten bienestar y placer sin renunciar al sabor.

Reducción de la grasa

Estamos comprometidos a mejorar la calidad nutricional de nuestros productos reduciendo las grasas menos recomendables, como los ácidos grasos saturados, y sustituyéndolas por alternativas más equilibradas. Nuestro enfoque se centra en permitir disfrutar de productos más saludables sin renunciar al sabor ni a la textura.

A través de nuestros rellenos bajos en grasa y nuestros mixes dulces para panadería, ayudamos a nuestros clientes a elaborar productos que combinan valor nutricional y placer sensorial, favoreciendo así unas elecciones más saludables por parte de los consumidores.

Reducción de la sal

Un consumo equilibrado de sal es importante para mantener una buena salud general. Aunque la Organización Mundial de la Salud recomienda una ingesta diaria máxima de 5 g de sal, en muchas regiones los niveles de consumo siguen estando por encima de esta recomendación.

En Puratos, ayudamos a nuestros clientes a reducir el contenido de sal de sus productos de panadería mediante el desarrollo de soluciones de ingredientes que conservan el sabor, la textura y la calidad general del producto. Gracias a nuestra experiencia en formulación, hacemos posible una reducción gradual del contenido en sal de los productos sin que ello afecte a su aceptación por parte de los consumidores, ayudando así a avanzar hacia niveles de consumo recomendados.

Incorporación de cereales y semillas

Nuestros datos de Taste Tomorrow señalan que los consumidores consideran que los cereales y las semillas son deliciosos y saludables. Los cereales integrales aumentan la ingesta de fibra, tal y como recomienda la Organización Mundial de la Salud (OMS). Combinando las tradiciones de panadería con las innovaciones modernas, nuestras tecnologías de fermentación y germinación liberan nutrientes valiosos de los cereales, permitiendo obtener alimentos sabrosos y ricos en nutrientes.

Estudios científicos conjuntos ponen de relieve la bioaccesibilidad de Puratos

En colaboración con la Universidad Católica de Lovaina (KUL), ProDigest e ICTAN, se han llevado a cabo diversos estudios con diferentes técnicas para demostrar la bioaccesibilidad de los minerales en nuestros Puratos Sproutgrains, destacando los mayores beneficios nutricionales de estos cereales en comparación con sus homólogos no germinados.

Con el fin de dar a conocer mejor este tema, hemos lanzado una página web dirigida a los consumidores en la que se presentan todas las ventajas de los granos germinados: www.sproutedgrains.org.

Más fruta, menos de lo demás

La fruta desempeña un importante papel a la hora de favorecer una alimentación más saludable y equilibrada, además de ser uno de los sabores más apreciados a nivel mundial. En Puratos, nuestro objetivo es aumentar el contenido de fruta en nuestros rellenos como una forma natural de mejorar tanto el sabor como el valor nutricional.

De este modo, contribuimos a reducir la necesidad de añadir azúcar, grasa y el contenido calórico total por cada 100 g, sin dejar de ofrecer el sabor que los consumidores esperan. Este enfoque permite a nuestros clientes crear productos que combinan el placer con perfiles nutricionales mejorados, favoreciendo unas elecciones más saludables por parte de los consumidores.

Beneficios nutricionales

Avanzar hacia una mejor salud implica mejorar el valor nutricional de los alimentos que consumimos a diario. En Puratos, desarrollamos ingredientes ricos en proteínas y fibra, que permiten a nuestros clientes crear productos que favorecen una alimentación más saludable, al tiempo que mejoran el sabor y la calidad general del producto.

Puratos se asocia con Future Food-Tech para impulsar la innovación en salud intestinal con vistas a un futuro más saludable.

En 2025, nos asociamos con **Future Food-Tech** para lanzar el **Desafío de Innovación en Salud Intestinal**, una iniciativa destinada a identificar soluciones disruptivas que favorezcan la salud intestinal. El desafío tuvo lugar durante la **cumbre Future Food-Tech** en **San Francisco**, un evento clave en el que *start-ups*, inversores y empresas internacionales de la industria de la alimentación se reúnen para dar forma al futuro de nuestro sector. La plataforma se utilizó para promover la innovación en ámbitos como los prebióticos, los posbióticos, los ingredientes fermentados y las plataformas de salud digital. Nuestro objetivo es encontrar a **socios pioneros** que nos ayuden a desarrollar la **próxima generación de ingredientes y soluciones que favorezcan la salud intestinal** en panadería, pastelería y chocolate.

Salud intestinal

Las investigaciones científicas ponen de relieve el importante papel que desempeña la salud intestinal en el bienestar general. En Puratos, nuestro objetivo es contribuir a una microbiota intestinal más saludable a través de alimentos básicos como el pan, haciendo que los productos de uso diario formen parte de la solución.

Aprovechamos nuestra experiencia en fermentación e ingredientes naturales, especialmente los cereales, para ayudar a los panaderos a aprovechar todo el potencial nutricional de sus productos.

Nuestras tecnologías permiten desarrollar alimentos que contribuyen a la salud digestiva y, al mismo tiempo, ofrecen un excelente sabor y calidad.

Basándonos en nuestros más de cien años de experiencia en panadería, nuestra gama Happy Gut combina el arte de la panificación con los últimos avances en salud intestinal, aumentando el contenido en fibra y mejorando la biodisponibilidad de nutrientes esenciales.

Últimos estudios sobre salud intestinal en Puratos

En nuestro compromiso por impulsar la salud intestinal, en 2025 concluimos varios proyectos de investigación clave:

- Puratos forma parte del proyecto consorciado TKI de cuatro años de duración, junto a la Universidad de Wageningen, denominado «Ferment4Health», cuyo objetivo es comprender mejor las implicaciones de la fermentación con probióticos y posbióticos en la salud humana.
- Miembro del consorcio **HealthFerm**[2], cofinanciado por la UE, que estudia los beneficios para la salud de la fermentación de distintos ingredientes de origen vegetal.
- Un proyecto de investigación de cuatro años en la **Universidad Católica de Lovaina la Nueva** centrado en desarrollar masa madre con beneficios nutricionales para el pan, aprovechando un sólido consorcio y materias primas sostenibles y nutritivas.

Además, Puratos es un socio industrial fundador del **ICOFF** [3] **(Centro Internacional de Fermentación de Alimentos)** en el NOI Techpark de la **Universidad Libre de Bolzano** lanzado en 2024, con la misión de generar un centro de investigación e innovación que garantice un suministro sostenible de alimentos fermentados.

1 - https://topsectoragrifood.nl/project/tki1601p01-wow-well-on-modern-bread-wheat/
2 - https://www.healthferm.eu/
3 - https://www.unibz.it/en/home/research/international-competence-centre-food-fermentations/

Ayudar a tomar decisiones informadas sobre la alimentación

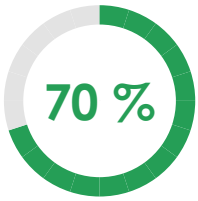
El concepto de «Etiqueta limpia» está impulsado por la demanda de los consumidores de una mayor **transparencia y una preferencia por ingredientes naturales, familiares y fáciles de entender**.

En Puratos, desarrollamos soluciones de etiquetas más limpias que permiten a nuestros clientes simplificar sus listas de ingredientes y utilizar, siempre que sea posible, ingredientes de origen natural, garantizando al mismo tiempo la seguridad, la funcionalidad, el sabor y la textura de los productos. Creemos que cada ingrediente debe tener un propósito claro.

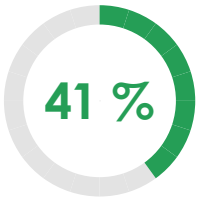
A través de nuestros ingredientes, formulaciones y conocimiento técnico, acompañamos a nuestros clientes en cada etapa de su transición hacia una etiqueta más limpia en los sectores de la panadería, la pastelería y el chocolate. Al ayudarles a reformular sus productos y a lanzar al mercado opciones con etiquetas más limpias, contribuimos a una mayor transparencia y facilitamos que los consumidores tomen decisiones alimentarias más informadas y seguras.

Datos sobre los consumidores

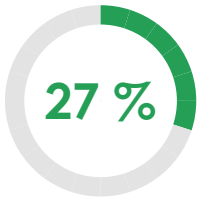
Fuente: Taste Tomorrow 2025



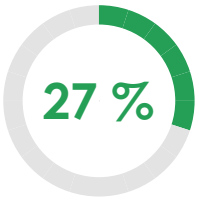
compraría más en panaderías que utilicen solo ingredientes naturales



revisa la **lista de ingredientes**



mira **la procedencia o el origen** de los ingredientes



comprueba si contiene **aditivos,** como conservantes, colorantes y aromas artificiales

12.6 %

del volumen total correspondió a soluciones con una etiqueta (más) limpia en 2025

Nuestra definición de una «etiqueta (más) limpia»:

- **Productos con etiquetas (más) limpias:** productos que no tienen colorantes ni aromas artificiales, solo naturales, y que han eliminado uno o más aditivos para diferenciarse del producto medio de su categoría de alimentos.
- **Productos con etiqueta limpia:** productos que no contienen colorantes ni aromas artificiales, ni tampoco aditivos o ingredientes que se perciban como artificiales.

Sin embargo, la ambición de la etiqueta (más) limpia de Puratos no se limita a la lista de ingredientes. Aparte de la etiqueta, es un compromiso para ofrecer **soluciones alimentarias (más) limpias con información clara y transparente, que ayude a los consumidores a tomar decisiones informadas sobre la alimentación**.

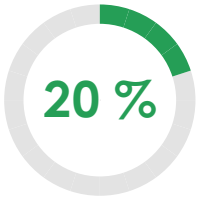
Ofrecer alternativas de origen vegetal

El auge de las tendencias de alimentos de origen vegetal ha dejado de ser una preferencia dietética minoritaria para convertirse en una auténtica revolución alimentaria. Sin embargo, este cambio de paradigma no solo consiste en evitar los productos de origen animal, sino también en adoptar una mayor diversidad de opciones alimentarias que permiten a las personas seguir dietas de origen vegetal o flexitarianas, beneficiosas para la salud y sostenibles para el planeta.

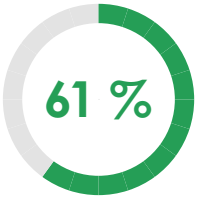
Los estudios indican que **los alimentos de origen vegetal por lo general contienen menos calorías, menos grasas saturadas y menos colesterol, además de ser más ricos en fibra,** en comparación con sus homólogos de origen animal.[1-6]

Datos sobre los consumidores

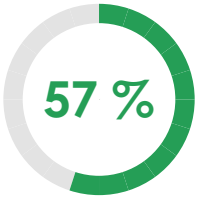
Fuente: Taste Tomorrow 2025



compra alimentos de origen vegetal **semanalmente**



está de acuerdo en que una dieta de origen vegetal tiene un **impacto positivo en el medio ambiente**



considera que los alimentos de origen vegetal son **más saludables que los de origen animal**

10.7 %

del volumen total correspondió a soluciones de origen vegetal en 2025.

1 - Clem, J. D., y Barthel, B. (1 de mayo de 2021). A look at Plant-Based diets (Un vistazo a la dieta de origen vegetal). Journal of Nutritional Science, 118(3), 233-238.

2 - McClements, D J., y Großmann, L. (3 de junio de 2021). A brief review of the science behind the design of healthy and sustainable Plant-Based foods (Un breve repaso a la ciencia que subyace en el diseño de alimentos vegetales saludables y sostenibles). https://doi.org/10.1038/s41538-021-00099-y

3 - Manasa, R., Harshita, M., Prakruthi, M., Shekahara Naik, R., y Shivananjappa, M. (2020). Non-dairy plant based beverages: A comprehensive review (Bebidas no lácteas de origen vegetal: una revisión completa). The Pharma Innovation Journal, 9(10), 258-271.

4 - Langyan, S., Yadava, P., Khan, F.N., Dar, Z.A., y Singh, R. (2022). Sustaining protein nutrition through Plant-Based foods (Nutrición proteínica sostenible mediante alimentos de origen vegetal). Frontiers in Nutrition, 8, 772573.

5 - McClements, I., y McClements, D. (1 de julio de 2023). Designing healthier Plant-Based foods: Fortification, digestion, and bioavailability (Diseñar alimentos más sanos a base de plantas: fortificación, digestión y biodisponibilidad). Food Research International. https://doi.org/10.1016/j.foodres.2023.112853

6 - McClements, D. J. (2023). Ultraprocessed plant-based foods: Designing the next generation of healthy and sustainable alternatives to animal-based food (Alimentos vegetales ultraprocesados: diseñar la próxima generación de alternativas saludables y sostenibles a los alimentos de origen animal).

Puratos lidera la innovación de origen vegetal

En Puratos, nos dedicamos a desarrollar **alternativas de origen vegetal a los huevos, los lácteos y la mantequilla**, sin comprometer el sabor, la textura, la funcionalidad o la seguridad.

Estamos comprometidos con:

- **Reducir continuamente nuestra dependencia** de ingredientes de origen animal **en favor de alternativas de origen vegetal.**
- Elaborar una hoja de ruta para crear soluciones de origen vegetal que sean **lo más nutritivas posible.**
- Garantizar que nuestros productos sean **lo más limpios posible**.

También ofrecemos una amplia gama de **soluciones naturalmente vegetales**, como mixes para pan, mejorantes, masas madre, cereales especiales, grasas especiales, glaseados, rellenos de fruta y chocolate negro.

Al mejorar el perfil nutricional de nuestros ingredientes de origen vegetal e incorporarlos a recetas creativas, ayudamos a nuestros clientes a desarrollar productos que contribuyan a mejorar la salud y el bienestar de los consumidores.

Investigación para impulsar la innovación de origen vegetal

En colaboración con la Universidad de Gante, se ha llevado a cabo un estudio científico para investigar la estabilidad de las emulsiones en matrices complejas representativas de productos acabados específicos de Puratos. Los resultados servirán de ayuda a Puratos para desarrollar nuevas soluciones que estén en línea con nuestros pilares de salud y bienestar, entre los que se incluyen los productos de origen vegetal, bajos en grasas y con unas etiquetas (más) limpias.

Seguridad alimentaria y calidad de nuestros productos

Dado que el cambio climático afecta a las prácticas agrícolas y puede intensificar las enfermedades transmitidas por los alimentos, **es primordial garantizar la seguridad y la calidad de los alimentos**. Los incidentes han seguido aumentando tanto en la Unión Europea como a nivel mundial, lo que pone de relieve la urgencia de una mayor armonización normativa y de reforzar las expectativas de las partes interesadas de que se garantice una mayor responsabilidad a lo largo de toda la cadena de valor alimentaria.

Para Puratos, la seguridad alimentaria es mucho más que una obligación legal: forma parte integral de todo lo que hacemos. Estamos comprometidos a ofrecer sistemáticamente productos seguros y de alta calidad que cumplan o superen las normativas internacionales, las especificaciones de nuestros clientes y nuestras propias normas internas.

Para conseguirlo, adoptamos un enfoque proactivo en materia de seguridad alimentaria mediante sólidos programas de calidad y seguridad alimentaria, el uso de IA para detectar y predecir posibles riesgos y la búsqueda continua de oportunidades de mejora.

Nuestros objetivos a largo plazo

- Para 2030, garantizar que el 100 % de las instalaciones de Puratos estén certificadas según una de las normas de la Iniciativa Mundial de Seguridad Alimentaria (GFSI, por sus siglas en inglés)[1], incluidas auditorías sorpresa.

Porcentaje de instalaciones Puratos certificadas según una de las normas de la GFSI (BRC, IFS, SQF, o FSSC22000)

en 2023

en 2024

en 2025

1 - La Iniciativa Mundial de Seguridad Alimentaria (GFSI o «la Coalición») es una Coalición de Acción del Foro de Bienes de Consumo (CGF), que reúne a 44 minoristas y fabricantes de todos los miembros del CGF y a una extensa comunidad de seguridad alimentaria para supervisar las normas de seguridad alimentaria para las empresas y fomentar el acceso a alimentos seguros a las personas de todo el mundo.

GRI 2-23 GRI 2-24 GRI 2-25

Orientando nuestro camino hacia la calidad y la seguridad alimentarias: gobierno y participación de las partes interesadas

En Puratos, nuestro compromiso con la seguridad alimentaria y la calidad queda demostrado en nuestra **Carta de Calidad y Seguridad Alimentaria**. La ejecución de este compromiso está supervisada por las auditorías de la GFSI y el Programa de Excelencia Operativa. Asimismo, está integrada en la Estrategia de Calidad y Seguridad Alimentaria del Grupo, y los equipos locales son responsables de integrarla en sus estrategias locales.

Un amplio **Comité Directivo de Seguridad Alimentaria**, formado por representantes de los departamentos de Calidad, Asuntos Regulatorios, Asuntos Jurídicos, Seguros, Compras, I+D y Operaciones, se reúne periódicamente para analizar los riesgos emergentes, validar las prioridades y supervisar los avances. Este modelo de gobernanza transversal garantiza una plena alineación entre los objetivos estratégicos y la ejecución operativa, lo que permite ofrecer una respuesta rápida y coordinada ante cualquier incidencia, con el fin de proteger a los consumidores y mantener nuestro compromiso con la calidad y la seguridad alimentaria.

En Puratos, **involucramos activamente a nuestros clientes y consumidores** a través de diferentes canales para garantizar que escuchamos y atendemos sus preocupaciones. Asimismo, celebramos reuniones trimestrales con nuestras cuentas clave en todo el mundo para analizar mejoras y evaluar la satisfacción del cliente. Además, animamos a nuestros equipos locales a celebrar reuniones similares a escala local. Por último, también disponemos de un mecanismo de reclamación que permite a los clientes plantearnos directamente sus quejas e inquietudes.

Nuestro enfoque

Nuestro principal objetivo es garantizar la calidad y la seguridad alimentaria en todas las fases de la cadena alimentaria: desde la producción a la cosecha, pasando por la transformación, el almacenamiento y la distribución, hasta el consumo por los consumidores. Para alcanzar este objetivo, nuestros programas de calidad y seguridad alimentaria se centran en los siguientes pilares de calidad:

- Apoyar el desarrollo y la mejora de procesos fiables para reducir las quejas de los clientes y superar sus expectativas. Utilizamos un sistema de gestión de las relaciones con los clientes (CRM) como parte de nuestros esfuerzos por mejorar continuamente las relaciones con nuestros clientes.
- Formar a nuestros empleados y potenciar su talento para que se conviertan en grandes líderes de calidad.
- Apoyar la I+D en la excelencia del diseño, al tiempo que garantizamos la calidad y la seguridad alimentaria de nuestros productos.
- Obtener y suministrar materias primas de la calidad adecuada y garantizar la plena trazabilidad y el cumplimiento normativo desde las materias primas hasta los productos acabados.
- Reducir el desperdicio alimentario vinculado a la calidad y los riesgos de seguridad alimentaria.
- Sensibilizar y adoptar medidas en materia de seguridad alimentaria, impulsadas por nuestro Comité de Seguridad Alimentaria.

En 2025, reforzamos aún más este enfoque mediante una estrategia proactiva y preventiva que combina sólidos programas de calidad y seguridad alimentaria, el uso de herramientas digitales y basadas en la inteligencia artificial para detectar y predecir riesgos emergentes, e iniciativas de mejora continua implantadas en todas nuestras operaciones a nivel mundial.

Lanzamiento de la aplicación de gestión de calidad de proveedores PuraQuality

En 2025, implementamos a nivel mundial la aplicación de gestión de calidad de proveedores PuraQuality, basada en la nube, para centralizar la documentación y las certificaciones de nuestros proveedores. Esta herramienta agiliza el seguimiento de las no conformidades, mejora el control de los planes de acción y refuerza el cumplimiento de las normas de la GFSI, ofreciendo tanto a los equipos de Puratos como a los proveedores una forma más transparente y eficaz de gestionar los riesgos y prevenir problemas de seguridad alimentaria.

Celebración del Día Mundial de la Seguridad Alimentaria

En junio de 2025, Puratos celebró el Día Mundial de la Seguridad Alimentaria con un evento mundial en formato híbrido que reunió a compañeros de todo el mundo. El programa contó con ponentes internos y externos, y los equipos locales compartieron vídeos y fotografías de sus iniciativas en el marco de los Premios de Seguridad Alimentaria 2025, poniendo de relieve nuestra sólida cultura global en materia de seguridad alimentaria.

1 - Excluidas las fusiones y adquisiciones.

2 - La Iniciativa Mundial de Seguridad Alimentaria (GFSI o «la Coalición») es una Coalición de Acción del Foro de Bienes de Consumo (CGF), que reúne a 44 minoristas y fabricantes de todos los miembros del CGF y a una extensa comunidad de seguridad alimentaria para supervisar las normas de seguridad alimentaria para las empresas y fomentar el acceso a alimentos seguros a las personas de todo el mundo.

Mejor planeta

GRI 2-23 GRI 2-24 GRI 2-25

Medio ambiente

En Puratos, somos conscientes de la gravedad de la crisis medioambiental a la que se enfrenta nuestro planeta y la acuciante necesidad de actuar. Como fabricante de alimentos, reconocemos nuestra responsabilidad a la hora de mitigar los impactos negativos y nos hemos fijado unos ambiciosos objetivos climáticos para reducir nuestra huella medioambiental, tanto en nuestras operaciones como en toda nuestra cadena de valor.

Hemos reducido nuestra huella de carbono en un

46 %

Tras establecer este ambicioso objetivo en 2017, en 2025 alcanzamos la neutralidad en carbono para los alcances 1 y 2. Para conseguirlo, reducimos nuestras emisiones en un 46 %* y compensamos las emisiones restantes.

En 2024, nos comprometimos a presentar objetivos de reducción de emisiones de carbono en el marco de la iniciativa de los Objetivos Basados en la Ciencia (SBTi), reafirmando así nuestro compromiso de alinear nuestra acción climática con el Acuerdo de París.

** En kg de CO_2 equivalente por tonelada producida, en comparación con el año de referencia, 2016.*

Fuente de electricidad renovable

100 %

de las necesidades de electricidad de nuestras plantas proceden de energías renovables.

Plantar árboles para absorber el carbono

205 268

árboles plantados en 2025.

Hemos logrado importantes avances en nuestras propias operaciones, desde el uso de electricidad 100 % renovable desde 2023 hasta alcanzar la neutralidad en carbono en 2025. Sin embargo, nuestro impacto va más allá de nuestras propias operaciones. Más del 90 % de nuestras emisiones de carbono proceden del alcance 3, relacionadas principalmente con nuestras materias primas.

En la actualidad, el cacao, el aceite de palma, los lácteos, el azúcar y el trigo representan la principal fuente de nuestras emisiones.

Para abordar este reto, colaboramos activamente con nuestros proveedores con el fin de identificar y analizar posibles oportunidades de reducción, así como explorar áreas de colaboración. Esto incluye colaboraciones con productores y cooperativas para apoyar la transición hacia la agricultura regenerativa, así como la identificación de factores clave, como los ingredientes de baja huella de carbono y la mejora de las prácticas agrícolas.

En 2024, llevamos a cabo la primera evaluación de proveedores con nuestros principales proveedores de nivel 1 para conocer sus compromisos con las iniciativas de reducción de carbono. En 2025, calculamos en detalle nuestra huella de carbono como preparación para la presentación de objetivos en el marco de la iniciativa SBTi. Aunque en el momento de la publicación de este informe aún no hemos formalizado ningún compromiso, hemos identificado diversas oportunidades para colaborar con nuestros proveedores con el fin de reducir desde ahora nuestras emisiones de alcance 3.

Huella de carbono

	Unidad	2022	2023	2024	2025
n.º de plantas propias que han obtenido la etiqueta de neutras en carbono	N.º	6	9	16	**20**
Reducción de CO_2 (respecto al año de referencia, 2016)	%	-34	-42	-45	**-46**
Emisiones totales de GEI (alcances 1 y 2)	Toneladas de CO_2e	86 756	79 347	78 219	**76 087**
Emisiones de GEI: alcance 1	Toneladas de CO_2e	77 452	78 858	77 804	**75 694**
Emisiones de GEI: alcance 2[1]	Toneladas de CO_2e	9304	489	415	**394**
Emisiones de GEI: alcance 3[2]	Toneladas de CO_2e	22 799	26 607	24 572	**21 731**
Consumo de energía	kWh/toneladas	482	483	463.2	**474**
Energía renovable generada	%	90 %	100 %	100 %	**100 %**
M^2 de paneles solares	M^2	57 000	84 000	99 141	**105 834**

1 - Basado en el mercado.
2 - Alcance 3.3, 3.5, 3.6.

Durante 2024 y 2025, hemos estado elaborando minuciosamente nuestro inventario del año de referencia de acuerdo con el Protocolo de Gases de Efecto Invernadero. Esto implica una evaluación exhaustiva de nuestras emisiones en las categorías de alcance 1, 2 y 3. Como empresa alimentaria, estamos incluidos dentro del ámbito FLAG definido por la iniciativa de los Objetivos Basados en la Ciencia (SBTi), que incluye actividades relacionadas con el uso del suelo, la agricultura y la silvicultura.. En el primer trimestre de 2026, hemos presentado a la SBTi nuestros objetivos basados en la ciencia para reducir las emisiones y alcanzar las cero emisiones netas. El resultado del proceso de validación no estará disponible antes de la impresión de este informe, pero se dará a conocer a través de nuestra página web y en el informe de sostenibilidad del ejercicio 2026.

Marcando el rumbo de nuestro compromiso medioambiental: la Carta del Clima

En Puratos, nuestro compromiso con la adaptación al cambio climático y su mitigación se refleja en nuestra **Carta del Clima**, que revisamos anualmente y está firmada por el Comité Ejecutivo del Grupo. El responsable de nuestro programa de sostenibilidad medioambiental dirige la estrategia y la ejecución de nuestra hoja de ruta para los alcances 1 y 2, que fue aprobada por el Consejo en diciembre de 2017. En 2023, el Consejo también aprobó nuestro compromiso con la iniciativa de los Objetivos Basados en la Ciencia (SBTi). En el momento de redactar este informe, los objetivos de Puratos en el marco de la SBTi ya se han presentado a la SBTi y se encuentran pendientes de validación.

Desde 2019, Puratos ha aplicado en cascada **cinco megaobjetivos** a todos los empleados, incluido el Comité Ejecutivo del Grupo, uno de los cuales es «Alcanzar los objetivos ASG de nuestro Grupo». Este objetivo representa hasta el 30 % del esquema de bonificación de los empleados, con **objetivos específicos para el CO_2 y la eficiencia hídrica** establecidos para cada planta y agregados a nivel nacional, regional y grupal.

Nuestros objetivos a largo plazo

- Mantener nuestras operaciones directas neutras en carbono (alcances 1 y 2).
- Establecer objetivos adicionales de reducción de las emisiones de carbono en línea con la iniciativa de los Objetivos Basados en la Ciencia.

Para mantener la neutralidad en carbono en nuestras operaciones, trabajamos en tres frentes:

1. Reducir nuestra huella de carbono.
2. Abastecernos de electricidad 100 % renovable.
3. Compensar las emisiones en nuestra cadena de valor.

20 plantas neutras en carbono

Desde 2016, hemos reducido considerablemente las emisiones directas (alcance 1) y las indirectas derivadas de la compra de energía (alcance 2), centrándonos en el consumo energético y la optimización de los procesos.

+6693 m^2 de paneles solares

instalados en 2025

Alcanzando un total de 105 834 m^2, el equivalente a 26 campos de fútbol, que contribuyen al 10 % de la electricidad que generamos en nuestras instalaciones.

Reducir nuestra huella de carbono.

Cada año, nos esforzamos por **reducir nuestro consumo energético y optimizar nuestros procesos**. En 2025, hemos invertido 4.9 millones de euros en 38 proyectos de eficiencia energética, que incluyeron nuevas tecnologías, la recuperación energética, la optimización de servicios, la optimización de procesos y el mantenimiento preventivo. La mayoría de estos proyectos consistieron en la instalación de calderas eléctricas, la sustitución de sistemas diésel y la mejora del almacenamiento de electricidad. Desde 2016, nuestro año de referencia, hemos logrado una reducción del 46 % en $kgCO_2$ por tonelada producida. Sin duda, la electrificación de nuestros procesos desempeña un papel fundamental en la consecución de nuestros objetivos de reducción de CO_2.

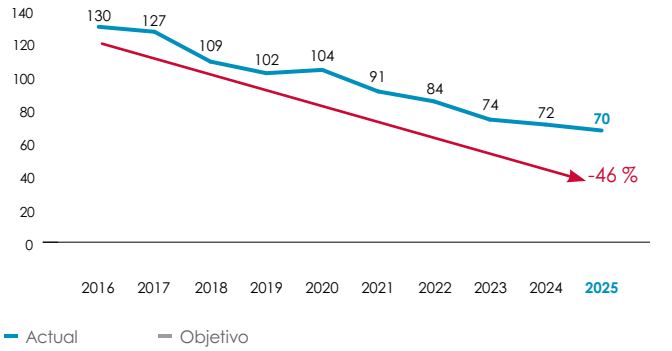
En 2025, se pusieron en marcha varias iniciativas clave en todas nuestras operaciones con el fin de mejorar la eficiencia energética y reducir las emisiones:

- **Electrificación de procesos:** se instalaron calderas eléctricas en España, Fraser Valley y Polonia. En España, esto ya ha permitido reducir en un 50 % el consumo de gas natural.
- **Combustibles con menor huella de carbono:** nuestra planta de Saint Vith sustituyó el diésel por biodiésel HVO durante cuatro meses, lo que redujo considerablemente las emisiones de CO_2 gracias a su menor factor de emisión.
- **Mejoras en la eficiencia de los procesos:** en Brasil, se instaló en julio de 2025 un generador de oxihidrógeno, lo que mejoró la eficiencia de combustión de las calderas de gas y redujo el consumo de gas en un 10 %.
- **Resiliencia energética y almacenamiento:** en Sudáfrica, más concretamente en Chipkins Puratos, se instaló un sistema de baterías para almacenar electricidad durante los cortes de suministro, que se producen aproximadamente el 20 % del tiempo. De esta forma, la planta ha podido dejar de utilizar generadores diésel.

Además, seguimos optimizando las instalaciones existentes para garantizar un rendimiento óptimo. Por ejemplo, durante su primer año de funcionamiento, la caldera de biomasa instalada en Marruecos en 2023 funcionó sin interrupciones.

De cara al futuro, continuaremos avanzando más allá de 2025, reduciendo las emisiones de CO_2 gracias a nuevas inversiones en la electrificación de nuestros procesos. Los objetivos concretos de reducción se determinarán en función de nuestra trayectoria en el marco de la iniciativa SBTi y se comunicarán en consecuencia.

$kgCO_2$ por tonelada producida



Plantas neutras en CO_2

Nuestro esfuerzo constante por reducir las emisiones de carbono se refleja en el creciente número de plantas neutras en carbono dentro de la organización. En 2025, se certificaron como neutras en carbono otras cuatro plantas, lo que eleva el total a 20.

- Bélgica (Erembodgem)
- Austria
- Tailandia
- Filipinas
- Corea
- Guangzhou
- Turquía
- Zevenbergen
- Venlo
- Vietnam
- Reino Unido (Buckingham)
- Brasil (Phoenix)
- EE. UU. (Kenosha)
- Bulgaria (Pernik)
- Marruecos
- Israel (Ashdod)
- Israel (Sderot)
- Jordania (Amán)
- Emiratos Árabes Unidos (Dubái)
- Kenia (Nairobi)

Abastecernos de electricidad 100 % renovable

Nuestro objetivo es **reducir nuestra dependencia de fuentes de energía no renovables** maximizando la producción in situ y apostando por la transición hacia energías renovables. Intentamos producir la mayor cantidad de energía posible en nuestras propias instalaciones y cubrir el resto con electricidad procedente de fuentes renovables. Desde 2023, utilizamos electricidad 100 % renovable.

Producción de energía in situ mediante paneles solares y turbinas eólicas

En 2025, instalamos 6693 m² de paneles solares en varias plantas de todo el mundo, con lo que nuestra cobertura total de paneles solares *in situ* asciende a 105 834 m². Para lograr esta expansión, se instalaron sistemas solares en 11 plantas adicionales, elevando a 37 el número de plantas equipadas con energía solar. En conjunto, la superficie instalada equivale ahora al tamaño de 26 campos de fútbol. Gracias a este crecimiento, el 14 % de nuestro consumo total de electricidad se genera *in situ*.

Nuestras instalaciones de mayor capacidad se encuentran en Andenne, en Bélgica (12 000 m²) y Sils, en España (11 000 m²), que cubren aproximadamente el 13 y el 15 % de las necesidades eléctricas de cada planta, respectivamente. El resto se cubre mediante la compra de certificados de electricidad renovable.

Para aumentar significativamente nuestra cuota de energía renovable generada *in situ*, en 2022 instalamos nuestra primera turbina eólica en Lummen (Bélgica). En 2025, cubrió el 45 % de las necesidades de electricidad de la planta.

Adquisición de electricidad renovable

En 2023 alcanzamos uno de nuestros principales objetivos: que el 100% de la electricidad consumida por el Grupo proceda de fuentes renovables. Para ello, recurrimos a certificados de electricidad renovable, y también a contratos directos de electricidad renovable con proveedores locales. Este logro también se mantuvo en 2025, garantizando que las adquisiciones incluidas en el ámbito de aplicación operen bajo los mismos principios.

Compensar las emisiones dentro de la cadena de valor

Aunque nuestro principal objetivo es reducir nuestras propias emisiones, también nos comprometemos a tomar medidas proactivas para eliminar el carbono de la atmósfera. Por ello, hemos optado por plantar árboles en nuestra cadena de valor, especialmente a través de Cacao-Trace, nuestro propio programa de abastecimiento sostenible de cacao certificado. De hecho, desde 2019 hemos plantado 1 189 971 árboles y seguimos dan prioridad a este enfoque. En 2025 plantamos 205 268 árboles más, consolidando así nuestro ritmo operativo.

A través de nuestro programa, y de la alianza con PUR, líder en desarrollo basado en la naturaleza, proporcionamos ayuda financiera y técnica a nuestra comunidad de productores plantando distintos tipos de árboles, como madereros, frutales y fijadores de nitrógeno, en sus explotaciones y los alrededores.

Así, ayudamos a los productores a pasar del monocultivo insostenible a la agrosilvicultura. De esta forma, no solo mejoramos la biodiversidad y el buen estado del suelo, sino que también garantizamos unas prácticas de producción alimentaria resistentes y sostenibles para el futuro.

Además, invertimos en compensación a través de terceros mediante créditos. Desde 2022, hemos invertido en la estrategia de carbono basada en la naturaleza de Climate Asset Management. Nuestra inversión pretende cubrir una parte considerable de nuestras necesidades de créditos de carbono y respaldará nuestros esfuerzos por avanzar hacia una producción de alimentos con menos emisiones.

Abastecimiento responsable

Somos conscientes de que la demanda de determinados ingredientes y materias primas puede ejercer presión sobre los hábitats naturales y afectar al desarrollo sostenible de las comunidades locales. Estamos comprometidos a construir una **cadena de valor resiliente** que garantice **la trazabilidad**, **la transparencia** y **el abastecimiento responsable** de todas las materias primas que adquirimos. La colaboración con todas las partes interesadas a lo largo de nuestra cadena de valor es fundamental para avanzar hacia este objetivo, ya que nos permite alinearnos en torno a una visión común y gestionar los riesgos asociados a la transición hacia una producción más sostenible.

2025 en síntesis

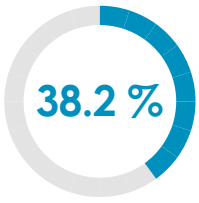
El cierre de 2025 marcó la fecha límite de varios de nuestros compromisos en materia de abastecimiento responsable. Aunque hemos logrado avances significativos y hemos alcanzado algunos de nuestros objetivos, otros han resultado más difíciles de lo previsto. Este hito nos permite evaluar nuestros avances con transparencia y ajustar nuestro enfoque cuando sea necesario.

En 2025:

- Mantuvimos un abastecimiento 100 % responsable de aceite de palma y de palmiste y sus derivados, al tiempo que ampliamos las certificaciones y marcos con los que trabajamos y mejoramos la transparencia de nuestros informes
- Avanzamos en el abastecimiento responsable de cacao a través de nuestro programa Cacao-Trace, reforzando la trazabilidad y la creación de valor a lo largo de toda la cadena de suministro
- Presentamos un nuevo compromiso con la agricultura regenerativa, que refleja nuestra ambición de promover la salud del suelo y unos sistemas agrícolas más resilientes

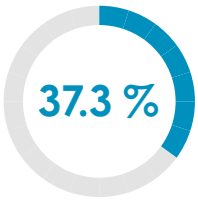
Al mismo tiempo, no alcanzamos plenamente nuestro objetivo para 2025 en relación con los huevos procedentes de gallinas no enjauladas. Aunque nuestro compromiso con el bienestar animal se mantiene intacto, hemos adaptado nuestro enfoque y establecido nuevos objetivos, como se detalla en la siguiente sección.

Logros de 2025

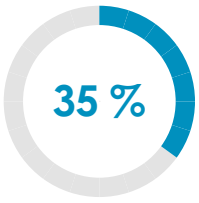


de los **ingredientes de cacao que utiliza** el Grupo proceden de nuestro programa de abastecimiento sostenible de cacao certificado, Cacao-Trace

de nuestro **aceite de palma y de palmiste** fomenta la producción sostenible [1]



de la fruta **se ha obtenido a través del programa «Del campo a la mesa»**, el programa de abastecimiento local y transparente de Puratos



de **huevos de gallinas no enjauladas**

1 - Combinación del volumen adquirido con certificación RSPO, los créditos Book & Claim y el apoyo a los pequeños productores en colaboración con Solidaridad.

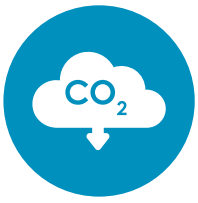
	Unidad	2022	2023	2024	2025
Cacao adquirido de forma sostenible	%	44	54.1	63	63.7
Cacao adquirido a través de nuestro programa auditado Cacao-Trace	%	15	25.5	31	38.2
Producción sostenible de palma y palmiste[1]	%	100	100	100	100
Aceite de palma y de palmiste con certificación RSPO (modelo segregado o de balance de masas)	%	34.94	36	45	42.2
Fruta obtenida a través del programa «Del campo a la mesa»	%	5	13.9	28.3	37.3
Huevos de gallinas no enjauladas	%	31	30	31	35
Huevos que se han evitado usar en la cadena de valor	%	-	557 186 339	688 745 357	782 848 158

Nuestro enfoque de abastecimiento responsable

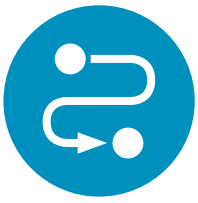
En Puratos, el abastecimiento responsable abarca múltiples dimensiones. Tomamos decisiones en las que las consideraciones medioambientales tienen la misma importancia que los aspectos éticos y sociales.

Aunque los requisitos específicos de abastecimiento responsable pueden variar en función de la materia prima y su contexto de mercado, nos aseguramos de que nuestras políticas aborden, como mínimo, las siguientes áreas:

- Prevención de la deforestación y reducción de las emisiones de carbono.
- Mejora de la trazabilidad a lo largo de toda nuestra cadena de valor y comunicación transparente de la información.
- Respeto de los más altos estándares en materia de derechos humanos, al tiempo que nos esforzamos por garantizar un valor justo para los productores y les apoyamos en la transición hacia prácticas más responsables y sostenibles.
- Impulso de la mejora continua, integrando los conocimientos adquiridos y adaptándonos a la creciente complejidad de nuestras operaciones y de las condiciones del mercado.



Prevención de la deforestación y reducción **de las emisiones de carbono**



Trazabilidad y **transparencia** en la cadena de suministro

Respeto de los **derechos humanos** en toda nuestra cadena de suministro

Mejora continua

Nuestro compromiso con las prácticas comerciales éticas

La protección de los derechos humanos no solo es una prioridad de la sociedad, sino también uno de los pilares fundamentales de Puratos. Nuestra política en materia de derechos humanos respeta y reconoce principios reconocidos internacionalmente, como las Líneas Directrices de la OCDE para Empresas Multinacionales, los Principios Rectores de la ONU sobre Empresas y Derechos Humanos, los Convenios Fundamentales de la Organización Internacional del Trabajo y los diez principios del Pacto Mundial de las Naciones Unidas.

Pedimos a todos nuestros proveedores que firmen nuestro Código de conducta para proveedores o que nos faciliten el suyo, para asegurarnos de que desarrollamos cadenas de valor éticas y sostenibles. En concreto, pedimos a los proveedores que se comprometan a:

- Ofrecer buenas condiciones laborales (contratos, salud y seguridad, igualdad de oportunidades).
- Oponerse a la esclavitud, a todas las formas de trabajo forzoso, incluido el trabajo infantil, y a todas las demás formas de abuso y explotación.
- Cumplir las normativas medioambientales y de conservación locales, incluida la deforestación y el uso de plaguicidas nocivos.

Nuestro Código de conducta garantiza una total transparencia y representa nuestros compromisos morales con los distintos actores de nuestra cadena de valor. Estas políticas son revisadas y aprobadas en primera instancia por el Comité Ejecutivo del Grupo, y posteriormente se presentan al Consejo de Administración para su aprobación.

Nuestras políticas y Código de conducta pueden consultarse en nuestro documento Código de conducta para proveedores.[2]

Nuestro procedimiento de reclamación sobre sostenibilidad del Grupo

Desde 2024, hemos puesto en marcha nuestro procedimiento y herramienta de reclamación sobre sostenibilidad del Grupo. Una reclamación es una queja, basada en motivos reales o supuestos, que denuncia acciones u omisiones que tienen un impacto negativo en la cadena de suministro. En concreto, a través de este procedimiento se investigan las quejas relacionadas con temas como los derechos humanos, el medio ambiente, la deforestación, el bienestar de los animales, etc.

La gestión eficaz de las reclamaciones es esencial para llevar a cabo nuestra actividad de forma ética y en consonancia con nuestros valores fundamentales. Asimismo, informa sobre nuestra estrategia de gestión de riesgos, dando visibilidad a problemas concretos existentes en nuestra cadena de suministro y ayudando a prevenirlos en el futuro. En 2025, nos centramos en seguir implantando y dando a conocer este procedimiento a través de nuestra página web de Puratos y nuestros boletines internos.

Colaboración con Sedex para mejorar la transparencia de la cadena de suministro

Desde el año 2016 somos miembros de Sedex, una plataforma que permite compartir información sobre la ética de los proveedores, a fin de aumentar la transparencia de nuestras cadenas de suministro. Animamos a nuestros proveedores de materias primas y envases a que se unan a la plataforma en línea Sedex, para que podamos identificar y abordar los riesgos de forma efectiva. Mediante cuestionarios de autoevaluación (SAQ) y auditorías SMETA (Sedex Members Ethical Trade Audits), nuestras plantas son evaluadas en los **cuatro pilares de Sedex: normas laborales, salud y seguridad, ética empresarial** y **medio ambiente**, lo que nos permite cumplir los requisitos de diligencia debida establecidos tanto por la legislación como por nuestros clientes. En la actualidad, contamos con 38 plantas Puratos activas en la plataforma Sedex, de las cuales 11 se han sometido a una auditoría SMETA en los últimos tres años.

2 - *https://www.puratos.com/content/dam/corporate/documents/commitments/2024/Puratos-Suppliers-Code-Conduct.pdf*

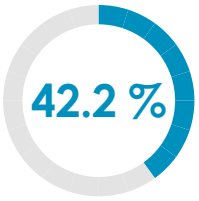
Abastecimiento responsable: la palma y sus derivados

La palma es una materia prima esencial en muchos de nuestros productos. Sin embargo, existen serias preocupaciones a nivel global que suscitan las cadenas de suministro de aceite de palma, asociadas a la deforestación, la pérdida de hábitats e incluso la explotación de los trabajadores y los bajos salarios.

Nuestros objetivos a largo plazo

- El 100 % de nuestros ingredientes de palma contribuyan a una producción sostenible.
- Todas las plantas de producción que adquieran aceite de palma tengan la certificación de la RSPO.
- Todas las plantas de distribución cuenten con una licencia de distribución RSPO.

Aspectos destacados de 2025



de todo el aceite de palma adquirido por el Grupo cuenta con la certificación de la RSPO

Nuestro compromiso con la palma sostenible

Estamos comprometidos con un cultivo de palma sostenible que respete la biodiversidad, los ecosistemas naturales, las comunidades locales y los trabajadores de los países productores de aceite de palma. Desde 2020, hemos alcanzado nuestro **objetivo de garantizar que el 100 % de nuestros ingredientes derivados de la palma contribuyan a la producción de aceite de palma sostenible**.

Cuando asumimos este compromiso inicial, nuestra intención era cumplirlo exclusivamente dentro el marco de la RSPO. Con el tiempo, hemos ampliado las herramientas que utilizamos para garantizar los más altos niveles de transparencia. Esta evolución refleja tanto lo que hemos aprendido —como la escasa disponibilidad de materias primas con certificación RSPO en determinados mercados— como los cambios en el contexto general, entre los que se incluyen los avances en la trazabilidad gracias a las tecnologías digitales y la vigilancia satelital de la deforestación, así como una creciente disposición por parte del mercado a compartir información.

Actualmente, alcanzamos una producción sostenible de aceite de palma gracias a una combinación de:

- **Aceite de palma y de palmiste con certificación RSPO** (bajo modelos segregados o de balance de masas)
- **Créditos Book & Claim**
- **Apoyo a los pequeños productores, en colaboración con Solidaridad**, centrado en la mejora de las prácticas agrícolas, el fortalecimiento de los medios de vida y el apoyo a los productores para que cumplan los requisitos de sostenibilidad y certificación.

Además, todos nuestros proveedores externos de aceite de palma de Puratos están obligados a firmar y cumplir nuestra política de palma y la política NDPE (NDPE: sin deforestación, sin turba y sin explotación de los trabajadores). En 2025, adaptamos nuestra política para ampliar las certificaciones y los marcos en los que trabajamos, así como para aumentar la transparencia de nuestra comunicación con las partes interesadas. Gracias a nuestra colaboración con Earthworm Foundation, ahora podemos evaluar la deforestación y la conversión del suelo mediante imágenes satelitales que cubren el 90 % del suministro de palma del Grupo Puratos.

Puratos es **miembro de la Mesa Redonda sobre Aceite de Palma Sostenible** (RSPO), un pilar fundamental de nuestro enfoque. Con la adquisición de ingredientes de palma certificados por la RSPO y la participación directa en las cadenas de suministro de palma hasta los pequeños productores, apoyamos la producción de palma sostenible incluso fuera de nuestra propia cadena de suministro.

En 2025, el 42.2 % de todos los ingredientes de palma adquiridos por el Grupo se obtuvo con arreglo a la certificación del modelo de balance de masas o segregado de la RSPO, complementada con la adquisición de créditos Book & Claim y el apoyo a pequeños productores, en colaboración con Solidaridad.

Para reforzar el objetivo que nos propusimos en 2024 de invertir en producción sostenible, **iniciamos una alianza con Solidaridad Network**, una organización internacional de la sociedad civil dedicada a **apoyar a pequeños productores y trabajadores**, y a desarrollar soluciones para que esas comunidades sean más resilientes.

Nuestro compromiso con la transparencia y la trazabilidad

Nos comprometemos a trabajar con proveedores que compartan nuestros valores y apoyen la producción de aceite de palma sostenible para el consumo total de aceite de palma de nuestro Grupo. Para cumplir con este compromiso, hemos realizado un ejercicio de trazabilidad hasta el nivel de fábrica y plantación junto a nuestros principales proveedores de palma, cubriendo más del 90 % del suministro de palma del Grupo Puratos. Este trabajo se llevó a cabo en colaboración con la **Earthworm Foundation**, que nos ayuda a trazar un mapa de nuestra cadena de suministro, evaluar riesgos como la deforestación y la conversión del suelo, y reforzar la transparencia mediante herramientas como la vigilancia satelital. A partir de esta lista de fábricas, colaboramos con la Earthworm Foundation para aumentar la transparencia e identificar áreas de mejora en nuestra cadena de suministro, incluyendo la evaluación de las prácticas éticas y medioambientales. Desde 2025, esta lista está disponible públicamente en nuestra página web.

Más información sobre nuestra política de palma disponible en línea.

https://www.puratos.com/commitments/next-generation/better-planet/responsible-sourcing

Testimonio de Solidaridad

«Antes de este programa, pensaba que recoger la fruta verde y almacenarla haría que madurara y me generaría mayores ingresos. Ahora sé que no es así. Por ello, solo recolecto la fruta cuando está madura y veo los resultados tanto en la cosecha como en mi bolsillo».

Rosidie Anak Josy (pequeña productora)

Rosidie se unió al proyecto en 2024. Desde entonces, su producción ha pasado de 8 a 10 toneladas al mes. Actualmente, en su explotación se han adoptado ya un 70 % de las mejores prácticas de gestión.

La mayoría de los pequeños productores de Sarawak siguen sin tener acceso a un apoyo estructurado y continúan enfrentándose a dificultades debido a las prácticas convencionales que limitan su productividad y sostenibilidad. Gracias al apoyo de este proyecto, más pequeños productores como Rosidie podrán beneficiarse de orientación y avanzar hacia la adopción de mejores prácticas.

Abastecimiento responsable: cacao

El cacao es una materia prima esencial para las soluciones de chocolate que producimos en Puratos. Nuestro cacao procede principalmente de tres regiones: África, Asia-Pacífico y Latinoamérica, abarcando más de diez países. Estamos profundamente comprometidos con crear un futuro sostenible para las próximas generaciones mediante una estrecha colaboración con las principales partes interesadas. Creemos que los retos a los que se enfrenta el sector del cacao y el chocolate —como los ingresos de los productores, el trabajo infantil y la deforestación— solo pueden abordarse mediante la acción conjunta de toda la cadena de valor, incluidos los consumidores. Esta es la ambición que impulsa nuestro programa Cacao-Trace.

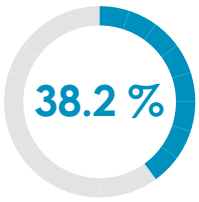
En 2025, el 38.2 % de nuestro cacao se obtuvo del programa de abastecimiento sostenible certificado de Puratos, Cacao-Trace, en el que participamos directamente en la cadena de suministro. Además, el 25.5 % de nuestro abastecimiento se rige por sistemas de certificación como Rainforest Alliance y Fairtrade International, que garantizan unas mejores prácticas en la cadena de suministro del cacao, con el objetivo de mejorar las condiciones laborales y promover unas prácticas agrícolas sostenibles.

Nuestros objetivos a largo plazo

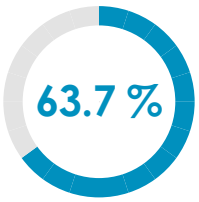
Para finales de 2030

- Belcolade cumplirá los compromisos de la iniciativa Beyond Chocolate para que los cacaocultores obtengan al menos unos ingresos dignos y se ponga fin a la deforestación causada por el cultivo del cacao.
- El 100 % de los ingredientes de cacao del Grupo Puratos se obtendrá de forma sostenible, a través de sistemas de certificación o de un programa de certificación sostenible, como Cacao-Trace.
- El 50 % de nuestros ingredientes de cacao procederá del programa Cacao-Trace.

Aspectos destacados de 2025



de nuestro cacao se obtuvo del programa **Cacao-Trace de Puratos**



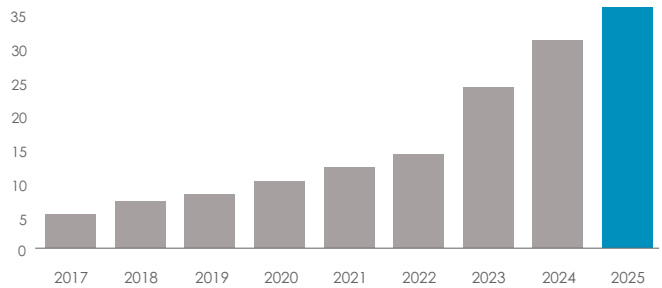
de los ingredientes de cacao suministrados por el Grupo son **sostenibles** (certificados y reconocidos)

Puratos se fijó el objetivo de que el 75 % de su cacao proceda de fuentes sostenibles para 2025, en consonancia con la iniciativa Beyond Chocolate. Si bien este objetivo no se ha alcanzado plenamente, hemos logrado avances significativos, impulsados en gran medida por la continua expansión de nuestro programa Cacao-Trace.

Cacao-Trace, nuestra iniciativa propia de abastecimiento de cacao, es un pilar central de nuestro enfoque de sostenibilidad y un factor clave de este progreso. Hemos superado con creces nuestro objetivo inicial, ya que actualmente el 38.2 % de nuestro volumen de cacao procede de este programa, una cifra muy por encima del objetivo del 20 %.

Al mismo tiempo, la volatilidad actual del mercado mundial del cacao ha afectado a los resultados globales, situando nuestro nivel de abastecimiento sostenible en el 63 %. Por otra parte, los avances en otros canales de abastecimiento han sido más lentos de lo previsto.

Evolución del % de Cacao-Trace frente a volumen total



A pesar de ello, nuestro enfoque sigue siendo el mismo. Seguiremos reforzando la sostenibilidad en toda nuestra cadena de suministro del cacao, con el crecimiento de Cacao-Trace como una de nuestras principales prioridades.

Construir un futuro sostenible con Cacao-Trace

Cacao-Trace es el programa propio de abastecimiento sostenible de cacao certificado de Puratos, que se implementó por primera vez en 2014 en Vietnam. Se basa en un modelo único que combina una estrecha colaboración con los productores, la experiencia en procesos poscosecha, como la fermentación, y un mecanismo de reparto de beneficios que premia la calidad. Al mejorar las prácticas de fermentación y cultivo, y al mismo tiempo pagar una prima por los granos de alta calidad, el programa ofrece tanto un cacao de calidad superior como beneficios tangibles para los productores. En la actualidad, Cacao-Trace presta apoyo a unos 31 795 productores de diez países —Vietnam, Costa de Marfil, Filipinas, México, Uganda, Papúa Nueva Guinea, Camerún, Congo, Perú y Costa Rica—, ayudándoles a aumentar sus ingresos, mejorar sus competencias y construir comunidades agrícolas más resilientes y sostenibles. Gracias a esta participación directa, generamos valor en origen y contribuimos a una cadena de suministro del cacao más transparente y responsable.

La norma Cacao-Trace se basa en un riguroso ciclo de verificación de tres años, que incluye auditorías iniciales, de vigilancia y de reverificación. Estas auditorías externas, realizadas anualmente por Control Union, garantizan una información imparcial y una producción de cacao de alta calidad.

Más información sobre nuestra norma Cacao-Trace disponible aquí.

31 795
productores de 10 países en Cacao-Trace

cacao-trace Great Taste Doing Good

Nuestro compromiso con la no deforestación y la restauración forestal

Para construir una cadena de cacao sostenible, combatimos la deforestación y apoyamos la restauración de la biodiversidad promoviendo buenas prácticas agrícolas, aumentando la productividad e invirtiendo en agrosilvicultura. A través de Cacao-Trace, también promovemos prácticas regenerativas y proporcionamos formación en agrosilvicultura, la gestión integrada de plagas y enfermedades y el compostaje. Actualmente estamos poniendo a prueba enfoques regenerativos integrales en explotaciones seleccionadas de Vietnam y Costa de Marfil, sentando así las bases para un sector del cacao más resiliente y sostenible.

Desde 2019, hemos plantado más de 1 189 971 árboles dentro de nuestra cadena de suministro directa de cacao Cacao-Trace. Estos esfuerzos promueven técnicas agrícolas inteligentes desde el punto de vista climático, generan ingresos adicionales para los productores y contribuyen a secuestrar carbono para ayudar a mitigar los efectos del cambio climático. Además, desde el año 2020 Puratos forma parte de The Cocoa & Forest Initiative, la primera y mayor alianza del sector que busca transformar la industria del cacao frenando la deforestación y restaurando los sistemas forestales.

Nuestro objetivo es plantar 3.4 millones de árboles de aquí a 2030 para secuestrar carbono y apoyar la agricultura regenerativa. Garantizamos la plena trazabilidad y el cumplimiento de la normativa medioambiental, protegiendo los bosques en peligro y fomentando un futuro sostenible para los cacaocultores y sus comunidades.

Nuestro compromiso con unos ingresos dignos

Como empresa belga y signataria de Beyond Chocolate, creemos que unos ingresos dignos son un derecho humano básico. El objetivo de la iniciativa es que, para 2030, todo el chocolate producido o vendido en Bélgica permita a los productores obtener unos ingresos dignos. Para Puratos, esto significa en primer lugar medir y establecer nuestro propio precio de referencia para unos ingresos dignos (PIRV, por sus siglas en inglés) por país en el que operamos. Este precio calcula el precio aproximado en origen1 por tonelada métrica de cacao necesario para que una familia media de productores obtenga unos ingresos dignos.

Política de sostenibilidad del cacao

Instamos a todos nuestros principales proveedores a que respalden nuestra política de sostenibilidad del cacao. Con ello, se comprometen a fomentar una cadena de suministro de cacao sin deforestación, respetuosa con las normas éticas y la integridad, y acorde con los principios recogidos en los convenios de la Organización Internacional del Trabajo (OIT), incluida la erradicación del trabajo infantil.

Más información sobre nuestra política de cacao en el informe de 2025 de Cacao-Trace y Next Generation Cacao Foundation

https://www.puratos.com/sustainability/responsible-sourcing

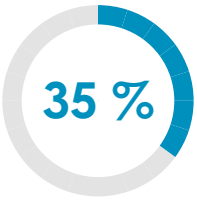
Abastecimiento responsable: huevos

En Puratos, nos preocupamos profundamente por el bienestar animal y somos conscientes de nuestra responsabilidad a la hora de contribuir a un sistema alimentario más sostenible. Como proveedores de ingredientes para panadería y pastelería, utilizamos huevos en algunos de nuestros productos y seguimos comprometidos con la mejora continua de nuestras prácticas de abastecimiento para minimizar los impactos negativos. Al mismo tiempo, creemos que nuestra mayor contribución radica en reducir la dependencia generalizada del uso de huevos en todo el sector. A través de nuestras soluciones para reducir y sustituir los huevos, apoyamos activamente a nuestros clientes en su esfuerzo por reducir su uso, contribuyendo así a impulsar un cambio a gran escala. Seguiremos ampliando estas soluciones, ya que es ahí donde podemos lograr un impacto más significativo en toda la cadena de valor.

Nuestros objetivos a largo plazo

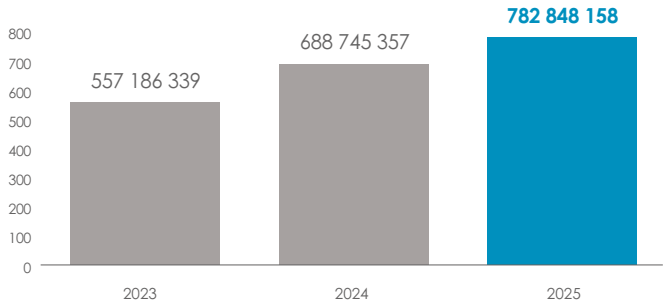
- Para finales de 2028, el 100 % de los huevos utilizados en todos los productos de nuestra cartera en la UE procederán de gallinas no enjauladas.
- Para finales de 2030, todos los productos de nuestra gama estándar que contengan huevos utilizarán huevos de gallinas no enjauladas en toda la UE, Norteamérica, África y Asia (excepto las fórmulas adaptadas a clientes).
- Para finales de 2030, contribuir a reducir el uso de huevos en el mercado en una cantidad equivalente a 1000 millones de huevos.

Aspectos destacados de 2025



huevos procedentes de gallinas no enjauladas

Huevos que se han evitado usar en la cadena de valor (millones)



Nuestro enfoque y avances

En 2020, nos comprometimos a abastecernos al 100 % de huevos procedentes de gallinas no enjauladas a nivel global para finales de 2025. Establecimos este objetivo considerando que, bajo este marco, era posible lograr un cambio significativo en toda la cadena de valor.

Sin embargo, los avances hacia este objetivo han sido más lentos de lo previsto, lo que refleja la complejidad y el alcance global de nuestras operaciones.

Nuestro compromiso inicial abarcaba toda nuestra cartera de productos, incluyendo tanto nuestra gama estándar como las soluciones adaptadas a cada cliente. Por otra parte, en los últimos años, diversos factores externos han afectado adicionalmente a nuestro avance. Entre ellos se incluyen los brotes mundiales de gripe aviar, la escasez de suministro en determinadas regiones y los distintos niveles de disposición de los clientes a asumir el coste adicional de los huevos procedentes de gallinas no enjauladas. Aunque seguimos promoviendo activamente esta transición, no podemos imponer la elección de ingredientes, especialmente en mercados en los que la asequibilidad, la estabilidad del suministro y la disponibilidad siguen siendo obstáculos determinantes.

Como resultado, nuestra transición hacia los huevos de gallinas no enjauladas se ha mantenido en torno al 30 % entre 2022 y 2024, alcanzando un 35 % en 2025, a medida que han ido surgiendo más alternativas. Este aumento se debe en gran medida a los importantes avances logrados en la Unión Europea, donde el 85 % de nuestros productos ya utilizan huevos de gallinas no enjauladas. No obstante, siguen existiendo algunas dificultades en mercados concretos, como Portugal, Grecia e Italia, que estamos abordando de forma activa.

Fuera de Europa, avanzar sigue siendo más complicado. En 2025, el abastecimiento de huevos de gallinas no enjauladas representó aproximadamente el 2 % en Norteamérica, el 4 % en África y Asia, y el 0 % en Sudamérica, lo que refleja las diferencias en cuanto a la madurez de los mercados, la disponibilidad del suministro y las condiciones locales.

Un enfoque más específico y orientado a la acción

Para acelerar el progreso, estamos redefiniendo nuestro enfoque respecto al abastecimiento de huevos de gallinas no enjauladas, distinguiendo entre las diferentes categorías de productos.

- En lo que respecta a nuestra gama de productos estándar, donde tenemos pleno control sobre las recetas y las decisiones de abastecimiento, realizaremos la transición a huevos 100 % procedentes de gallinas no enjauladas en todos los mercados, excepto en Sudamérica, antes de finales de 2030.
- En el caso de los productos adaptados a los clientes, el avance dependerá de una estrecha colaboración con ellos. En estos casos, la transición hacia unos huevos procedentes de gallinas no enjauladas requiere un esfuerzo conjunto, lo que incluye la reformulación de los productos, la validación del rendimiento, el reparto de los costes y la alineación del suministro. Seguimos comprometidos a apoyar a nuestros clientes en este proceso y ofreceremos soluciones de huevos de gallinas no enjauladas siempre que sea viable.

Además, seguiremos colaborando con nuestros clientes para ampliar nuestra oferta de soluciones destinadas a reducir y sustituir el uso de huevos, y contribuir así a acelerar la transición del sector.

Reducir nuestro uso total de huevos

Reducir nuestra dependencia de los huevos es una de nuestras principales prioridades, así como una de las herramientas más eficaces de las que disponemos para impulsar el cambio en toda la cadena de valor. Seguimos trabajando en nuestras formulaciones para identificar ingredientes alternativos que ofrezcan la misma funcionalidad, al tiempo que reducen el uso de huevos.

En los últimos años, hemos **reducido de forma constante el volumen total de huevos y productos derivados del huevo que adquirimos, incluso mientras aumentaba nuestra producción global.**

Apoyamos a nuestros clientes con soluciones para reducir y sustituir el uso de huevos

Gracias a nuestra innovación y experiencia en aplicaciones, desarrollamos y ampliamos activamente soluciones que permiten a nuestros clientes llevar a cabo la transición hacia una reducción del uso de huevos de forma práctica y accesible. En 2025, evitamos que se utilizaran 782 848 158 huevos.

Nuestra cartera de productos incluye:

- **Mejorador Acti Egg Reduction**, que reduce el uso de huevos en un 15 % en la repostería. 1 kg de Acti Egg Reduction sustituye a 4 kg de huevos enteros, lo que equivale a 80 huevos*.
- **Mejorador Intens Egg Replacement**, que puede reducir hasta el 100 % de los huevos en aplicaciones fermentadas con levadura como pan, bollos y panecillos. 1 kg de Intens Egg Replacement equivale a 1 kg de huevo en polvo, o 5 kg de huevos enteros, con lo que se evitan hasta 100 huevos*.
- **Sunset Glaze**, una alternativa al huevo 100 % de origen vegetal, capaz de sustituir una tonelada de huevos por cada tonelada de producto utilizado*.

** Basado en un peso medio por huevo de 50 g*

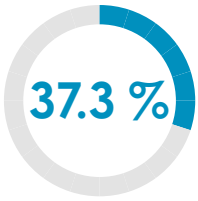
Abastecimiento responsable: fruta

La fruta es una materia prima fundamental para algunas de nuestras soluciones, entre ellas los rellenos de fruta. En Puratos, nos abastecemos de más de 120 variedades de fruta en todo el mundo, lo que nos permite desarrollar rellenos de fruta innovadores y de alta calidad para aplicaciones de panadería y pastelería.

Nuestros objetivos a largo plazo

- Para finales de 2030, alcanzar el 50 % de nuestro abastecimiento de fruta a través del programa «Del campo a la mesa», la iniciativa de Puratos para un abastecimiento de fruta local y transparente.

Aspectos destacados de 2025



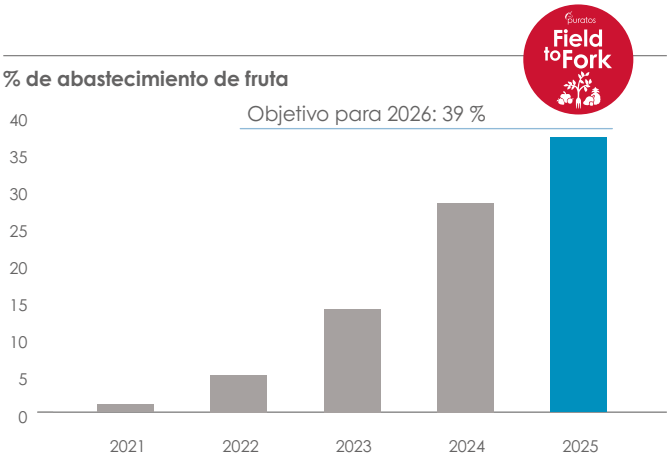
del abastecimiento de fruta procede del programa **«Del campo a la mesa»** frente al 28 % en 2024.

Nuestro programa de abastecimiento responsable de fruta se sustenta en unos sólidos principios, entre ellos nuestro Código de Conducta para Proveedores, y va más allá al colaborar activamente con nuestros socios para impulsar la mejora continua. Asimismo, también se centra en:

- **Reducir el uso de pesticidas**, mediante una estrecha colaboración con los productores de fruta para cumplir con la política de Puratos sobre el uso de pesticidas en la fruta. Esto implica ir más allá de la normativa local, eliminando más de 120 plaguicidas identificados como peligrosos por la OMS.
- **Reforzar el abastecimiento local**, apoyando a los productores de fruta locales y contribuyendo a la preservación de la biodiversidad a través de nuestro programa «Del campo a la mesa», basado en la transparencia.

Programa «Del campo a la mesa» de Puratos para un abastecimiento más local y transparente

Desde su implantación en 2021, el programa **«Del campo a la mesa»** de Puratos se ha convertido en un pilar fundamental de nuestro enfoque de abastecimiento responsable de fruta. Para muchas de nuestras frutas más importantes —como las manzanas Idared de Canadá, las cerezas Montmorency de EE. UU. y el durián de Indonesia—, colaboramos directamente con los productores para aumentar la transparencia y la trazabilidad del campo a la mesa en una proporción cada vez mayor de nuestro abastecimiento.



El programa se centra en ampliar el abastecimiento local, construir alianzas a largo plazo con los productores de fruta, garantizar unos ingresos más estables para los productores y promover prácticas más sostenibles, como la eliminación gradual de los pesticidas perjudiciales para la biodiversidad del suelo.

En 2025, seguimos observando un fuerte impulso a nivel mundial en la implantación del programa, con una proporción cada vez mayor de nuestro abastecimiento de fruta integrada en el programa «Del campo a la mesa». Seguimos avanzando hacia nuestro objetivo de que, para 2030, el **50 % de nuestra fruta proceda de este programa**, y en 2026 aceleraremos aún más su implementación.

En paralelo, seguimos dando prioridad a la reducción del uso de pesticidas mediante un plan de seguimiento riguroso alineado con la política de Puratos sobre el uso de pesticidas en la fruta. A finales de 2025, más del **61 % de nuestros proveedores cumplía con esta política**, y nuestro objetivo es **alcanzar el 100 % de cumplimiento de aquí a 2030**.

Más información sobre nuestro Programa de abastecimiento de fruta disponible en línea

https://www.puratos.com/sustainability/responsible-sourcing

Agricultura sostenible: prácticas de agricultura regenerativa

Nuestro enfoque

En 2025, Puratos asumió un nuevo compromiso global en materia de agricultura regenerativa para acelerar la transición hacia cadenas de suministro agrícolas más sostenibles e inteligentes desde el punto de vista climático. La agricultura desempeña un papel central en nuestra cadena de valor y es una de las principales fuentes de emisiones de alcance 3. Por ello, la mejora de la salud del suelo, la biodiversidad y las prácticas agrícolas en las explotaciones resulta esencial dentro de nuestro enfoque de abastecimiento responsable. La agricultura regenerativa ofrece un marco estructurado y basado en los resultados para abordar estos desafíos mediante prácticas como los cultivos de cobertura, la reducción del laboreo, la optimización de los insumos y la rotación diversificada de los cultivos. Este enfoque tiene como objetivo contribuir a nuestros compromisos en el marco de la iniciativa de los Objetivos Basados en la Ciencia (SBTi), respalda nuestro papel como miembro activo de la Sustainable Wheat Initiative (Iniciativa de Trigo Sostenible) en Europa y refuerza el abastecimiento sostenible a largo plazo de las materias primas clave.

El compromiso de Puratos con la agricultura regenerativa comenzó en 2022, cuando pusimos en marcha nuestros primeros proyectos piloto en Bélgica y otros mercados europeos. Estas primeras inversiones nos ayudaron a probar diferentes enfoques, estrechar la colaboración con los productores y perfeccionar las metodologías para realizar mediciones medioambientales fiables. En 2025, pasamos de la fase piloto a una escala global, respaldada por un objetivo claro para 2030.

Nuestros objetivos a largo plazo

- Para finales de 2030, **el 50 % de nuestro volumen mundial de harina** contribuirá a la transición hacia la agricultura regenerativa. Para lograrlo, alcanzaremos **el 100 % en la Unión Europea y mercados asociados**, complementado con un abastecimiento adicional en otras regiones del mundo.
- **Desde Puratos nos hemos propuesto reducir en un 30 % las emisiones de CO_2e asociadas a la harina procedente de la agricultura regenerativa para 2030**.
- Tenemos previsto ampliar progresivamente nuestro marco de agricultura regenerativa a otras materias primas clave, como el cacao, la remolacha azucarera y la fruta.

Aspectos más destacados de 2025

1. Trigo cultivado de forma regenerativa en nuestras masas madre Sapore

Puratos incorporó cereales cultivados de forma regenerativa en su gama de masas madre Sapore, gracias a una estrecha colaboración con los productores locales. Productos como Sapore Lavida (Bélgica), Sapore Sally (Reino Unido), Sapore Daphne (Reino Unido) y Sapore Zerun (Turquía) permiten a las panaderías y a los fabricantes de soluciones alimentarias transmitir a los consumidores un mensaje creíble y transparente sobre la regeneración.

2. Preparativos para el lanzamiento de nuestra política de agricultura regenerativa

Puratos avanzó en la implementación de su compromiso en materia de harina mediante una colaboración más estrecha con proveedores y productores, con el fin de apoyar la transición hacia prácticas regenerativas y garantizar la disponibilidad de los datos necesarios para realizar mediciones medioambientales fiables. En 2025, sentó las bases para el lanzamiento de la política de agricultura regenerativa en el primer trimestre de 2026. El objetivo de esta política es proporcionar un marco claro y coherente que guíe la implementación e integre los requisitos pertinentes en los procesos de abastecimiento a lo largo de toda la cadena de suministro.

3. Investigación preliminar para reforzar los fundamentos científicos y técnicos

Puratos siguió reforzando la base científica de su enfoque de agricultura regenerativa mediante colaboraciones con Farm for Good, institutos de investigación y socios académicos. El proyecto de investigación respalda ensayos agronómicos que evalúan cómo las prácticas regenerativas influyen en la salud del suelo, la biodiversidad y la calidad del trigo, y aporta información útil para desarrollar masas madre a partir de cultivos alternativos que puedan reforzar la resiliencia y la diversidad de los sistemas agrícolas.

Más información sobre nuestra política de agricultura regenerativa disponible en línea

https://www.puratos.com/sustainability/responsible-sourcing

Apéndice

GRI 2-28

Afiliaciones y certificados

Puratos es miembro de varias asociaciones del sector, iniciativas medioambientales y mundiales y plataformas de calificación externas.

En esta sección incluimos una lista no exhaustiva de aquellas en las que participamos a nivel europeo o mundial. Nuestra contribución a la labor de las asociaciones nacionales se refiere únicamente a Bélgica, donde se encuentra la sede central de Puratos; las demás asociaciones nacionales quedan excluidas de este desglose.

Asociación sectorial

Fundación Mundial del Cacao
Puratos es miembro de la Fundación Mundial del Cacao (WCF), una organización internacional que promueve la sostenibilidad en el sector del cacao, brindando a los productores de cacao el apoyo que necesitan para cultivar cacao de mayor calidad y fortalecer sus comunidades. Los miembros de la WCF representan más del 80 % del mercado mundial del cacao, e incluyen fabricantes de cacao y chocolate, transformadores, gestores de la cadena de suministro y otras empresas de todo el mundo.

Fedima
Puratos es miembro de la Fedima, la Federación europea que representa a los fabricantes y proveedores de ingredientes para la panadería, pastelería y confitería. La misión de Fedima es crear un entorno favorable para garantizar una industria panadera sostenible e innovadora. Uno de sus principales objetivos es la transparencia de productos y procesos de cara a los clientes y consumidores. Asimismo, Fedima también está centrada en la seguridad alimentaria, la promoción del sector de la panadería y la salud y seguridad en el trabajo. Jean-Philippe Michaux, director financiero y de sostenibilidad de Puratos, es el presidente del Comité de Sostenibilidad de Fedima. Sofia Morais, nuestra directora de asuntos reglamentarios, preside el Comité Técnico de Fedima. Enric Valls, presidente de SEU, es miembro de la junta directiva y tesorero de Fedima.

Fevia
Fevia es la federación de la industria alimentaria belga, y representa a 26 sectores y 700 empresas que producen alimentos y bebidas de calidad en Bélgica. Promueve la calidad, la diversidad y la innovación de los alimentos belgas en todo el mundo, y es experta en sostenibilidad, medio ambiente y energía, seguridad alimentaria, trabajo y talento, alimentación y salud, y fuerza competitiva.
En su apoyo a la descarbonización, Fevia publica hojas de ruta para alcanzar la descarbonización del sector en 2030. Por nuestra parte, apoyamos activamente su estrategia de descarbonización del sector ejerciendo el liderazgo en estas cuestiones (con nuestro plan de neutralidad en carbono para 2025, por ejemplo).

CAOBISCO (Asociación Europea de las Industrial del Chocolate, las Galletas y la Confitería)
David Deblauwe, nuestro director de Producto de Chocolate, desempeña un importante papel en el sector como miembro del Consejo de CHOPRABISCO. A partir de 2026, Sam De Vriendt tomó el relevo de David. CHOPRABISCO es la asociación belga que representa a las industrias del chocolate, el praliné, las galletas y la confitería, estrechamente vinculada, implicada e informada sobre las actividades y proyectos de CAOBISCO, la Asociación Europa de las Industrias del Chocolate, las Galletas y la Confitería.
La participación de David en el Consejo de CHOPRABISCO le permite contribuir activamente en la definición de las normas y políticas del sector tanto a escala nacional como europea.

IMACE (Asociación Europea de la Margarina)
Como grupo, Puratos colabora activamente con IMACE, la Asociación Europea de la Margarina. Puratos participa en diversas iniciativas y debates que configuran el futuro del sector. Nuestra afiliación nos permite mantenernos a la vanguardia de las tendencias del sector y los avances normativos. Puratos participa activamente en proyectos de colaboración iniciados por IMACE. Estos proyectos suelen estar centrados en la innovación, la sostenibilidad y la mejora del perfil nutricional de las margarinas y cremas para untar, en consonancia con nuestro compromiso con la salud y el bienestar. Nuestra participación en IMACE nos brinda valiosas oportunidades para establecer contactos e intercambiar conocimientos con otros líderes del sector.

Apéndice continuación

EFEMA

EFEMA (Asociación Europea de Fabricantes de Emulsionantes Alimentarios) representa los intereses de los productores de estos ingredientes en la UE. Sofia Morais, nuestra directora de asuntos reglamentarios, ocupa un cargo en la junta directiva de EFEMA y ejerce como tesorera de esta organización. En productor de emulsionantes, Puratos proporciona los datos y la información necesarios para la reevaluación de la seguridad de estos ingredientes, tanto a nivel de la UE como del Codex, así como sobre otros temas de relevancia para esta categoría de ingredientes.

EuropaBio

EuropaBio es la asociación europea de la industria biotecnológica, fundada en 1996 con el fin de representar y promover los intereses del ecosistema biotecnológico en todos los sectores. Su visión es contribuir a una Europa saludable, sostenible y competitiva a escala mundial mediante el fomento de la innovación impulsada por la biotecnología. En Puratos, la innovación es el eje central de nuestro propósito, y consideramos que la biotecnología es un factor clave para desarrollar soluciones preparadas para el futuro para nuestros clientes. Nuestro compromiso con la innovación abierta refuerza este enfoque, permitiéndonos explorar y aprovechar continuamente los avances biotecnológicos. Puratos participa activamente en la promoción de marcos legislativos, normativos y económicos que permitan a la biotecnología generar beneficios tangibles para los ciudadanos, al tiempo que impulsan el crecimiento y la competitividad en todo el mercado europeo.

EFFCA

Puratos está comprometido a impulsar la innovación en el sector alimentario mediante el uso de la fermentación. Como parte de este compromiso, Puratos es miembro de la EFFCA (Asociación Europea de Cultivos Alimentarios y de Fermentación), la asociación europea que representa a los fabricantes de cultivos microbianos utilizados en la producción de alimentos. La EFFCA trabaja para mejorar la comprensión por parte del público del papel y los beneficios de los cultivos microbianos, promover la información con base científica y apoyar un sector europeo de cultivos alimentarios competitivo y sostenible. A través de su participación en la EFFCA, Puratos contribuye al diálogo sectorial con las autoridades reguladoras y las partes interesadas, ayudando a configurar un marco legislativo y normativo que garantice un uso seguro, responsable e innovador de los cultivos alimentarios en Europa.

AMFEP

Puratos está comprometida a impulsar la innovación en el sector alimentario a través de la biotecnología y las soluciones basadas en enzimas. Como parte de este compromiso, colabora activamente con la AMFEP (Asociación de Fabricantes y Formuladores de Productos Enzimáticos), que representa y promueve los intereses, el uso seguro y el marco normativo de los fabricantes de enzimas en la UE como a nivel mundial. A través de su participación en la AMFEP y de la presencia de Sofia Morais, nuestra directora de asuntos regulatorios, en su junta directiva, Puratos contribuye al diálogo sectorial con los responsables políticos, apoya el desarrollo de normativas basadas en la ciencia y ayuda a promover el uso responsable de enzimas que mejoran la calidad, la sostenibilidad y la innovación en los alimentos.

IPA

Puratos colabora con la IPA (Asociación Internacional de Probióticos) y su sección europea, IPA Europe. La IPA es la organización mundial del sector que representa a las empresas activas en el ámbito de los probióticos, prebióticos y posbióticos. A través de su participación en la IPA y en IPA Europe, Puratos contribuye a un diálogo basado en la ciencia, apoya la coherencia normativa y ayuda a fomentar un entorno en el que las innovaciones biotecnológicas puedan prosperar y aportar beneficios a los consumidores.

ISAPP

Puratos es miembro de la ISAPP (Asociación Científica Internacional de Probióticos y Prebióticos), una organización científica mundial sin ánimo de lucro dedicada a promover la investigación basada en la evidencia sobre probióticos, prebióticos, simbióticos y posbióticos. La ISAPP reúne a científicos de referencia de diversas disciplinas con el fin de ofrecer liderazgo científico, crear comunidades de investigación colaborativas y ampliar el conocimiento sobre los beneficios para la salud y las aplicaciones de los bióticos. A través de su colaboración con la ISAPP, Puratos se suma a una red científica mundial que da prioridad a la evidencia rigurosa y a la armonización de las normas científicas relacionadas con los probióticos.

Iniciativas y certificaciones de ámbito global

Código de conducta de la UE sobre prácticas empresariales y de marketing responsables en el sector alimentario
Puratos es miembro del Código de conducta de la UE, lo que demuestra su compromiso con las prácticas sostenibles y se alinea con los objetivos más amplios de la estrategia de la UE «Del campo a la mesa».

Beyond Chocolate
Beyond Chocolate es una asociación en favor del chocolate belga sostenible. Como miembro desde 2018, Puratos se compromete a trabajar con los signatarios para abordar retos clave en el sector del chocolate sostenible, como la deforestación, el trabajo infantil y unos ingresos dignos para los productores locales de cacao. En concreto, para finales de 2025, todo el chocolate belga producido o comercializado en Bélgica cumplirá las normas de certificación pertinentes o se producirá utilizando productos de cacao procedentes de los programas de sostenibilidad específicos de la empresa. En 2025, Raphael Audoin Rouzeau, director de Abastecimiento Global de Cacao, fue elegido miembro del Comité Directivo.

The Cocoa & Forests Initiative
The Cocoa & Forests Initiative (CFI) es una asociación público-privada organizada por la Fundación Mundial del Cacao, IDH (la Iniciativa de Comercio Sostenible), y la Unidad de Sostenibilidad Internacional del Príncipe de Gales, en colaboración con los Gobiernos de Ghana y Costa de Marfil. Los marcos de acción para estos países definen los compromisos básicos, las acciones verificables y los objetivos necesarios y sus plazos para una cadena de suministro sin deforestación y positiva para los bosques. Puratos es signatario desde 2020.

Mesa Redonda sobre Aceite de Palma Sostenible
La Mesa Redonda sobre Aceite de Palma Sostenible (RSPO, por sus siglas en inglés), es una organización internacional sin ánimo de lucro dedicada a reunir a las partes interesadas de toda la cadena de suministro del aceite de palma. Su misión es desarrollar y aplicar normas internacionales para el aceite de palma sostenible mediante licencias, certificación y auditorías. En el marco de esta iniciativa, colaboran con diversas entidades, entre ellas, Puratos. El Grupo Puratos, con el número de licencia 2-1152-20-000-00, participa activamente en esta misión, contribuyendo al futuro sostenible de la producción de aceite de palma. Puratos cuenta con 91 plantas con licencia para la producción o distribución de productos RSPO.

Fundación Earthworm
La Earthworm Foundation es una organización mundial sin ánimo de lucro cuya actividad se desarrolla principalmente sobre el terreno, con el objetivo de ampliar las soluciones existentes destinadas a la producción de alimentos y otros productos básicos, al tiempo que se restauran los ecosistemas naturales.

Tras iniciar una fructífera colaboración en 2023, desde 2025 Puratos es miembro de pleno derecho de la Earthworm Foundation, con la que colabora específicamente para reforzar sus compromisos en materia de abastecimiento responsable de aceite de palma.

Fairtrade International
Fairtrade International adopta un enfoque que empodera a los productores y trabajadores para tener un mayor control sobre sus vidas. También actúa como puente entre ellos y los consumidores, mientras respalda y cuestiona a las empresas y gobiernos.

A través de la certificación y las auditorías, Fairtrade International garantiza el cumplimiento de sus criterios en cada paso de la cadena de suministro. En Puratos, utilizamos la certificación de Fairtrade International en nuestras cadenas de suministro de cacao, azúcar y vainilla. Quince países Puratos están certificados para la producción o el comercio de productos Fairtrade.

Rainforest Alliance
La certificación de Rainforest Alliance ayuda a los productores a producir mejores cosechas, adaptarse al cambio climático, aumentar su productividad y reducir costes, centrándose en los cultivos que crecen en torno a los bosques tropicales.

Estas ventajas proporcionan a las empresas un suministro constante y seguro de productos certificados gracias a la certificación, los cuestionarios anuales y las auditorías. En Puratos, utilizamos la certificación de Rainforest Alliance en nuestras cadenas de suministro de cacao y avellanas. En total, 45 plantas de Puratos están certificadas para la producción o el comercio de productos Rainforest Alliance.

Sedex
Puratos es miembro de Sedex, la plataforma de intercambio de información sobre la ética de los proveedores, una organización sin ánimo de lucro dedicada a impulsar mejoras en las prácticas empresariales responsables y éticas en las cadenas de suministro mundiales. La herramienta Sedex nos permite conocer mejor nuestra cadena de suministro y nos ayuda a supervisar y evaluar el comportamiento ético de nuestros proveedores, así como los riesgos sociales, medioambientales y de ética empresarial asociados. Alivia la carga de los proveedores que se enfrentan a múltiples auditorías, encuestas y certificaciones, al tiempo que nos permite cumplir los requisitos de diligencia debida establecidos tanto por la legislación como por nuestros clientes, y contribuye a la mejora continua de las condiciones sociales y medioambientales en nuestra cadena de suministro.

Carbon Disclosure Project
El CDP (Carbon Disclosure Project) es una organización mundial sin ánimo de lucro que gestiona un sistema de divulgación para que las organizaciones informen sobre su impacto medioambiental en el clima, el agua, los bosques y la biodiversidad. Fomenta la transparencia, la confianza de los inversores y la mejora del medio ambiente, además de ayudar a las empresas a mejorar su reputación y cumplir la normativa. En Puratos, presentamos nuestro informe al CDP todos los años.

Los avances de Puratos en materia de cambio climático y gestión del agua, reconocidos por el CDP

En 2025, volvimos a recibir el reconocimiento del Carbon Disclosure Project (CDP) por nuestros esfuerzos proactivos en la lucha contra el cambio climático, la gestión de los recursos hídricos y los bosques. Mientras que la calificación media dentro del sector de transformación de alimentos y bebidas se sitúa en B-, hemos logrado una notable calificación de B en cambio climático, lo que demuestra nuestro compromiso con reducir las emisiones de carbono y mitigar los riesgos relacionados con el clima. Asimismo, nuestra calificación B en gestión del agua supera la media del sector (C), lo que refleja nuestros esfuerzos para una gestión responsable del agua y las prácticas de conservación. En 2025, también publicamos datos sobre la gestión forestal para evaluar nuestros esfuerzos en la lucha contra la deforestación, y obtuvimos una calificación de B-.

Acerca del informe

GRI 2-1 GRI 2-2 GRI 2-3 GRI 2-5

El nombre de la empresa declarante es Puratos Group NV. La sede central de la empresa se encuentra en Industrialaan 25, 1702 Groot-Bijgaarden, Bélgica.

Todas las filiales consolidadas en su totalidad están incluidas. El periodo de referencia es del 1/1/2025 al 31/12/2025. El informe de sostenibilidad GRI está disponible en el sitio web. Para preguntas sobre el informe o la información facilitada, puede contactarse con nosotros en: sustainability@puratos.com.

Aunque todavía no es un requisito legal, nuestro auditor legal, Deloitte, ha llevado a cabo una verificación limitada de determinados indicadores clave de rendimiento (KPI) a 31 de diciembre de 2025. El informe de verificación limitada incluye los KPI incluidos dentro del alcance de dicha verificación.

Gobierno corporativo

GRI 2-9 GRI 2-10 GRI 2-11 GRI 2-12
GRI 2-13 GRI 2-14 GRI 2-15 GRI 2-17

El Grupo Puratos aplica las mejores prácticas en materia de gobierno corporativo. Nuestros procesos se rigen por nuestra carta de gobierno corporativo, que actualizamos periódicamente para reflejar las mejores prácticas y normas más recientes del sector.

Consejo de Administración

El Consejo de Administración está compuesto por trece miembros, doce de los cuales no forman parte de la dirección operativa del Grupo. Cinco son independientes de los accionistas mayoritarios, todos ellos externos. El Consejo está presidido por Cedric Van Belle. Cada director es elegido para un mandato de tres años, con posibilidad de reelección.

Periódicamente, el Consejo de Administración y sus comités reciben información sobre la evolución de la legislación, la normativa y las prácticas del mercado, con el fin de facilitar su comprensión de las cuestiones relacionadas con el desarrollo sostenible.

El Código de conducta y ética empresarial de Puratos recoge el compromiso de la empresa con la diversidad y la inclusión. Puratos se esfuerza por fomentar un entorno laboral solidario e inclusivo que acoja la diversidad y garantice la igualdad de oportunidades en el empleo. La diversidad se entiende en un sentido amplio y abarca no solo características como el origen étnico, el género, la orientación sexual, la discapacidad y la edad, sino también diferencias en el origen socioeconómico, los valores, las creencias, la cultura, la perspectiva, las experiencias, la personalidad, las preferencias y los comportamientos.

CEO y Comité Ejecutivo del Grupo

El CEO del Grupo está asistido por un Comité Ejecutivo del Grupo (CEG), que está organizado de la siguiente manera:

- Cinco mercados.
- Tres unidades de negocio estratégicas (SBU).
- Un departamento de Canales (artesanos/distribuidores, grandes cuentas, chocolateros).
- Funciones de apoyo.

El CEG determina la estrategia y los objetivos del Grupo Puratos y los somete a la aprobación del Consejo de Administración.

CEO y Comité Ejecutivo del Grupo

Pierre Tossut (CEO)
Jean-Philippe Michaux (director financiero y de Sostenibilidad)
Sophie Streydio (directora de Recursos Humanos)
Cesare Frontini (director de Operaciones)
Paul Baisier (director de I+D)
Frederik Lievens (director de Productos)
Laurence Herbert (directora de Marketing)
Peter Deriemaeker (director de Ventas y Clientes)
Edouard Pot (presidente de Asia-Pacífico, Oriente Medio y África)
Enric Valls (presidente de Europa del Sur)
Olivier Tilkens (presidente de Europa del Norte y del Este)
Paul Bakus (presidente de Norteamérica)
Guillaume Bourneau (presidente de Sudamérica)

Comité de Nombramientos y Retribuciones

Creado en 2001, el Comité de Nombramientos y Retribuciones delibera sobre las propuestas de remuneración de los empleados, los candidatos a directores y las propuestas para la elección de directores, e informa de los resultados al Consejo de Administración.

Por su parte, el Consejo de Administración gestiona los conflictos de intereses de acuerdo con el Código de conducta y ética empresarial.

Comité de Auditoría

Creado en 2004, el Comité de Auditoría trabaja con un auditor externo y nuestro departamento de auditoría interna para realizar auditorías de las actividades cotidianas en nuestras distintas filiales.

Comité de RSC

Creado en 2021, el Comité de RSC vela por que la estrategia de sostenibilidad de Puratos se ajuste a los valores y planteamientos del Grupo. El comité está formado por miembros de la tercera generación de accionistas, el Comité Ejecutivo del Grupo, el director de Sostenibilidad del Grupo, así como por expertos externos y un socio externo, incluido el presidente. El comité se reúne al menos tres veces al año para asesorar y analizar la estrategia y el enfoque de sostenibilidad. Para garantizar que el comité se mantiene informado y debidamente preparado, se invita periódicamente a ponentes externos y homólogos del sector para que compartan su experiencia. Esta práctica contribuye a garantizar que nuestro Comité de RSC se someta a desafíos y reciba formación de forma constante, manteniéndose actualizado en los temas clave e integrando diversas perspectivas externas.

En el informe de 2025, los miembros del Comité de Auditoría y del Comité de RSC son responsables de revisar y aprobar el Informe de sostenibilidad GRI 2025, los KPI y la verificación limitada.

Equipo de sostenibilidad y grupos de trabajo de expertos

El equipo de sostenibilidad del Grupo en la sede central está compuesto por tres empleados a tiempo completo, dedicados a la estrategia global de sostenibilidad de Puratos. Este equipo se encarga de supervisar e impulsar las iniciativas actuales y futuras para alcanzar nuestros ambiciosos objetivos y garantizar el cumplimiento de las nuevas regulaciones sobre sostenibilidad. Las responsabilidades en materia de sostenibilidad se asignan a las personas pertinentes de toda la organización y de cada filial, con el fin de garantizar que las prácticas de sostenibilidad estén integradas en todos los niveles y en el conjunto de las actividades de la organización.

Expertos en temas específicos se reúnen en grupos de trabajo para compartir buenas prácticas y adquirir conocimientos a través de la cadena de valor de Puratos. Estos grupos de trabajo debaten y alinean iniciativas y planes estratégicos para cumplir nuestra estrategia de sostenibilidad.

Los objetivos de sostenibilidad están vinculados a nuestra estructura de bonificaciones desde 2019, además de los indicadores financieros y el rendimiento personal.

GRI 2-16 GRI 2-23 GRI 2-24 GRI 2-25 GRI 2-30

Política de Código de conducta y ética empresarial

Cualquier asociación con la corrupción, una conducta ilegal, el fraude o cualquier otro comportamiento poco ético va en contra de los valores que esperamos que guíen a cada uno de nuestros empleados, y podría tener un impacto negativo en nuestra reputación, en nuestros empleados y en nuestras relaciones comerciales. Con el objetivo de minimizar los riesgos de comportamiento poco ético, Puratos ha adoptado diversas medidas para reforzar sus controles internos.

En concreto, cuenta con una política de gobierno corporativo que se revisa y mejora periódicamente. Las infracciones de esta política darán lugar a medidas disciplinarias de acuerdo con nuestras normas y reglamentos.

Código de conducta y ética empresarial. La integridad y la ética son una parte importante de la toma de decisiones en Puratos, y nos mantenemos fieles a nuestra conciencia, manteniendo nuestros estándares profesionales, cumpliendo nuestros compromisos y garantizando una seguridad alimentaria absoluta. Por todo ello, y de acuerdo con la evolución de la legislación europea, disponemos de un Portal de Ética en línea, «Speak Up», a disposición de nuestros empleados en 40 idiomas.

Actualizado en 2023, nuestro Código de conducta laboral y de ética empresarial describe nuestros valores, principios y directrices en diversos ámbitos, especialmente en que llevamos a cabo nuestras actividades empresariales. Asimismo, describe nuestros esfuerzos contra la corrupción, especificando en particular que Puratos prohíbe todas las formas de soborno, corrupción, extorsión, malversación, blanqueo de dinero y uso de información privilegiada. Además, detalla nuestras políticas en materia de secreto y confidencialidad, elaboración de informes e incumplimiento, infracciones y sanciones, así como las relaciones con proveedores, clientes, funcionarios, compañeros y empleados.

Impartimos periódicamente formación obligatoria sobre comportamiento ético y ciberseguridad para apoyar el desarrollo de una cultura que fomente el buen gobierno corporativo.

Derechos humanos

La protección de los derechos humanos es uno de los valores fundamentales de Puratos, lo que queda reflejado tanto en nuestros compromisos internos con nuestros empleados como en nuestra forma de hacer negocios. Todos los empleados, sin distinción, tienen derecho a formar sindicatos o afiliarse a ellos, y siempre trataremos de alinear los intereses de todas las partes interesadas y nos esforzaremos por evitar conflictos sociales. Por razones de confidencialidad, no podemos revelar cuántos empleados están afiliados a un sindicato.

Nuestro Comité de Ética se reúne cuatro veces al año para debatir cuestiones éticas y su adecuada gestión. El Comité de Ética está formado por nuestro director jurídico, el director de Recursos Humanos, el director financiero, el director de Auditoría y un miembro del Consejo.

Denuncias y quejas

Actuamos de acuerdo con los valores éticos más elevados, y nuestro compromiso está representado en el símbolo de nuestra empresa, el unicornio, que representa tanto la integridad como la valentía. Garantizar que mantenemos los más altos niveles de integridad es la clave del éxito en todo lo que hacemos.

Sin embargo, a pesar de nuestros mejores esfuerzos, es posible que en ocasiones se observen conductas que infrinjan la ley, nuestra política de Código de conducta y ética empresarial o las políticas de nuestra empresa. En tales casos, animamos a los empleados y a terceros a que denuncien, dándonos la oportunidad de investigar el asunto, y no toleramos ninguna forma de represalia contra una persona que informe de buena fe de un problema.

Guardar silencio sobre posibles conductas indebidas puede empeorar la situación y afectar negativamente a la confianza que la gente deposita en nosotros como organización. Por ello, para nosotros es fundamental salvaguardar a nuestra gente y nuestra reputación, proteger nuestros intereses y asegurarnos de que estamos en la mejor posición ética para seguir teniendo éxito.

Política y herramienta de reclamación sobre sostenibilidad del Grupo

En nuestro esfuerzo continuo por mejorar el compromiso de Puratos de crear una cadena de suministro en la que todas las partes interesadas puedan plantear libremente sus preocupaciones, desde 2024 hemos implantado nuestra política y nuestra herramienta de reclamación sobre sostenibilidad del Grupo. En virtud de esta política, cualquier empleado, cliente, proveedor u otra parte interesada de la cadena de suministro de Puratos puede presentar una reclamación denunciando acciones u omisiones realizadas dentro de nuestra cadena de suministro que considere que no se ajustan a nuestros compromisos de sostenibilidad o a la legislación aplicable en materia de responsabilidad social corporativa. Esta política complementa nuestro Código de conducta y nuestra política de denuncia, y aborda específicamente los abusos contra los derechos humanos, el medio ambiente, el bienestar de los animales y las condiciones laborales perjudiciales dentro de nuestra cadena de suministro. Aunque se utilizan las mismas herramientas para informar y gestionar tanto las reclamaciones sobre sostenibilidad como las relacionadas con la ética y el Código de conducta por razones de simplicidad y uniformidad, esta política separa claramente los procedimientos para cada tipo de reclamación, garantizando además el mismo nivel de confidencialidad.

Todas las denuncias son estrictamente confidenciales, y cualquier parte interesada puede plantear sus preocupaciones a través de diversos canales, como nuestro portal Speak Up o la dirección de correo electrónico codeofconduct@puratos.com.

Resumen de datos medioambientales

GRI 2-25

GRI	Indicador en MWh	Año 2016 (MWh)	Año 2025 (MWh)	Explicación
GRI 302 Energía				
GRI 2: Contenidos generales				
Combustible	Gas natural	214 697	268 411	Solo en una planta de producción de Bélgica (Groot-Bijgaarden) se genera calor con gas natural. En todas las demás plantas se utiliza gas natural para generar vapor.
	Gas licuado de petróleo	10 182	8193	El GLP se utiliza en varios países para generar vapor.
	Gas y gasóleo	20 904	17 691	En una planta de producción de Saint-Vith (Bélgica) se utiliza gas y gasóleo para generar calor. Se utiliza en otros países para generar vapor.
	Fuelóleo residual	3886	187	El fuelóleo residual solo se utiliza en Marruecos para generar vapor. Su consumo se reduce gracias a la caldera de biomasa.
	a. Consumo total de combustible no renovable	**249 670**	**294 481**	
	b. Consumo total de combustible renovable	**0**	**3510**	
Electricidad	Electricidad no renovable	147 319	0	
	Electricidad renovable *in situ*	0	17 038	Producción de electricidad renovable *in situ* en varios países gracias a paneles solares y a una turbina eólica instalada en Lummen (Bélgica)
	Electricidad renovable importada	0	191 802	Fue adquirida mediante certificados ecológicos o gracias a un contrato directo con el proveedor de electricidad.
	c. Consumo total de electricidad	**147 319**	**208 840**	
Calefacción urbana	Calefacción urbana no renovable	496	1926	Calefacción urbana para la calefacción de edificios en Rushleb en Rusia, Austria, y Hungría.
	d. Consumo total de calefacción urbana	**496**	**1926**	Calefacción urbana para la calefacción de edificios en Rushleb en Rusia, Austria, y Hungría.
Energía	**Consumo total de energía no renovable**	**397 485**	**296 407**	
	Consumo total de energía renovable	**0**	**212 350**	
302-1	**Consumo total de energía**	**397 485**	**508 757**	Este año, el consumo de energía ha aumentado ligeramente en comparación con 2024 (504 526 MWh).

GRI	Indicador en toneladas de CO_2 equivalente	Año 2016 (tCO_2e)	Año 2025 (tCO_2e)	Explicación
GRI 305 Emisiones				
Emisiones directas de GEI, alcance 1 (305-1)				
Alcance 1	Combustión estacionaria	48 065	55 925	Utilizamos la metodología WRI de **El Protocolo de Gases de Efecto Invernadero: Norma para la Contabilidad y Reporte Corporativo (Edición Revisada).** Utilizamos la herramienta «GHG emissions from stationary combustion v4.1» (Emisiones de GEI procedentes de la combustión estacionaria v4.1, de mayo de 2015) y los factores de conversión de Reino Unido de 2024 para el transporte (vehículos y camiones). En el año de referencia 2016, las fugas de refrigerante extrapoladas representaron el 1.5 % del total de las emisiones de alcance 1 y 2, situándose por debajo del umbral de materialidad, por lo que se excluyeron para garantizar la coherencia de los informes a lo largo del tiempo. Una reevaluación realizada para la iniciativa SBTi tomando como año de referencia 2022 reveló que las fugas de refrigerante representaban el 2.9 % de las emisiones de alcance 1, manteniéndose por debajo del umbral de materialidad del 5 % definido por la SBTi. Por lo tanto, se confirmó la exclusión de conformidad con los requisitos de la SBTi.
	Transporte	18 265	19 768	
	Refrigerante	no relevante	no relevante	
305-1	**Emisiones directas, alcance 1**	**66 330**	**75 694**	

GRI	Indicador en toneladas de CO_2 equivalente	Año 2016 (tCO_2e)	Año 2025 (tCO_2e)	Explicación
GRI 305 Emisiones				
Emisiones indirectas de GEI asociadas a la energía, alcance 2 (305-2)				
305-2-a	**Electricidad bruta basada en la ubicación, alcance 2**	**40 802**	**47 429**	Utilizamos la metodología WRI de **El Protocolo de Gases de Efecto Invernadero: Norma para la Contabilidad y Reporte Corporativo (Edición Revisada).** Utilizamos el método basado en el mercado definido por la norma de Alcance 2 del Protocolo de Gases de Efecto Invernadero y utilizamos la jerarquía de factores de emisión del método basado en el mercado y la jerarquía de factores de emisión del método basado en la ubicación. Hemos utilizado los factores de emisión de la red local porque no disponíamos de factores de emisión específicos de los proveedores. El 100 % de la electricidad importada en 2025 era renovable (aparte de la calefacción urbana). Fue adquirida mediante certificados ecológicos o gracias a un contrato directo con el proveedor de electricidad.
	Certificados de electricidad renovable adquirida	0	47 036	
305-2-b	**Electricidad neta basada en el mercado, alcance 2**	**40 802**	**394**	
Emisiones totales de alcance 1 y 2	**Operaciones brutas**	**107 132**	**123 123**	
	Operaciones netas	**107 132**	**76 087**	
Emisiones indirectas de GEI asociadas a otras operaciones, alcance 3 (305-3)				
305-3-1a	*agua suministrada*	*660*	*443*	*Emisiones de terceros calculadas del suministro de agua y del tratamiento del agua para el agua eliminada a través de los desagües. Fuente: Factores de conversión de 2024 del Gobierno británico para los gases de efecto invernadero (GEI).*
305-3-3b	Pérdidas de transmisión y distribución	14 390	18 262	Emisiones ascendentes de la electricidad adquirida, calculadas según el enfoque basado en la ubicación utilizando el factor de corrección nacional para las emisiones inducidas por las pérdidas de transmisión y distribución. Fuente: AIE - Emisiones de CO_2 procedentes de la combustión de carburantes, edición de 2024. Emisiones ascendentes de la calefacción urbana, calculadas según el enfoque basado en la ubicación utilizando el factor de corrección nacional para las emisiones inducidas por las pérdidas de transmisión y distribución. Fuente: AIE - Emisiones de CO_2 procedentes de la combustión de carburantes, edición de 2024. Combustibles del pozo al depósito, calculados para contabilizar las emisiones ascendentes de Alcance 3 asociadas a la extracción, el refinado y el transporte de las fuentes de combustible en bruto hasta las instalaciones (o el activo) de una organización antes de su combustión. Fuente: Factores de conversión de 2024 del Gobierno británico para los gases de efecto invernadero (GEI).
305-3-5	Residuos generados en las operaciones	no disponible	2092	*En 2021, Puratos definió varios compromisos en materia de residuos: 1) Enviar cero residuos a vertederos para 2025 en nuestros países TOP12 (en función de los volúmenes de producción) y para 2030 en todo el Grupo. 2) Reducir la fracción residual de los residuos y maximizar el reciclaje. *La estrategia de residuos de Puratos para alcanzar estos compromisos fue definida y aprobada por la alta dirección en 2022. En este contexto, se creó una herramienta de registro de residuos y se pidió a todas las plantas que facilitaran información sobre los residuos que generaban (tipo de residuo, cantidad, nombre del transformador, método de tratamiento, etc.). Para convertir estos datos en emisiones de CO_2 se utilizaron los factores de conversión de 2024 del Gobierno de Reino Unido para los gases de efecto invernadero (GEI).
305-3-6	Viajes de negocios	no disponible	934	Los datos proceden de FCM Travel Solutions, la agencia de viajes que organiza todos los viajes de negocios que incluyen desplazamientos en avión. Los viajes de negocios incluyen tanto vuelos (la mayor parte) como coches y hoteles. Los viajes en tren no están incluidos, ya que no se dispone de información del proveedor.
305-3-7	*desplazamientos de los empleados*	*no disponible*	*no disponible*	*Gran parte de nuestros empleados disponen de vehículos de empresa, por lo que una fracción de los desplazamientos laborales ya está contemplada en nuestro alcance 1.*
305-3	**Total de operaciones indirectas, alcance 3**	**no disponible**	**21 731**	

Resumen de datos medioambientales continuación

GRI 2-25

GRI	Indicador en ML (megalitros = 1 millón de litros)	Año 2016		Año 2025		Explicación	
		Todas las áreas	Estrés hídrico	Todas las áreas	Estrés hídrico	Todas las áreas	Áreas con estrés hídrico
GRI 303 Agua y efluentes							
Captación de agua (303-3)							
Captación de agua	**i. Aguas superficiales**	0	0	0	0		Plantas situadas en áreas clasificadas como de riesgo «Alto» o «Extremadamente alto» de estrés hídrico de base en el Acueducto 4.0 (superior al 40 %).
	Agua dulce	0	0	0	0		
	Otros tipos de agua	0	0	0	0		
	ii. Aguas subterráneas	755	642	730	445	Agua de pozo bombeada *in situ*	
	Agua dulce	755	642	730	445		
	Otros tipos de agua	0	0	0	0		
	v. Agua de terceros	932	587	1351	811	Suma de todas las aguas urbanas de las plantas de producción y los edificios de administración/almacén, y agua de camiones en Irán, México y Kenia, excluida el agua de lluvia reutilizada.	
	Agua dulce	932	587	1351	811		
	Captación de aguas subterráneas por terceros	926	587	1351	811		
303-3	**Captación total de agua**	**1687**	**1229**	**2082**	**1256**		
Vertido de agua (303-4)							
Vertido de agua por destino	i. Aguas superficiales	749	721	597	555	Varias de nuestras instalaciones de mayor tamaño disponen de una planta de tratamiento de aguas residuales propia, por lo que vierten sus aguas a las aguas superficiales.	Plantas situadas en áreas clasificadas como de riesgo «Alto» o «Extremadamente alto» de estrés hídrico de base en el Acueducto 4.0 (superior al 40 %).
	ii. Aguas subterráneas	14	14	13	13	Ambas plantas en Irán vierten directamente a las aguas subterráneas.	
	iii. Agua del mar	0	0	0	0		
	iv. Agua de terceros	479	135	1077	416	La mayoría de las plantas de tamaño pequeño y mediano vierten sus aguas al alcantarillado de la ciudad.	
303-4	**Vertido total de agua**	**1242**	**869**	**1681**	**979**	En algunas plantas medimos directamente el agua que vertemos; si no es el caso, la estimamos basándonos en el agua utilizada, el agua como ingrediente y el agua evaporada durante los procesos.	

GRI	Indicador en ML (megalitros = 1 millón de litros)	Año 2016		Año 2025		Explicación	
		Todas las áreas	Estrés hídrico	Todas las áreas	Estrés hídrico	Todas las áreas	Áreas con estrés hídrico
GRI 303 Agua y efluentes							
Vertido de agua por agua dulce y otros tipos de agua	Agua dulce	762	734	605	564	Vertido a aguas superficiales y subterráneas	
	Otros tipos de agua	479	135	1077	416	Vertido al alcantarillado de la ciudad (agua de terceros)	
Vertido de agua por nivel de tratamiento	Sin tratamiento	267		870	368	Vertido directo al alcantarillado de la ciudad (agua de terceros)	Plantas situadas en áreas clasificadas como de riesgo «Alto» o «Extremadamente alto» de estrés hídrico de base en el Acueducto 4.0 (superior al 40 %).
	Tratamiento fisicoquímico primario	66		17	3		
	Proceso biológico	909		267	144		
	Proceso biológico y sustento de la vida de los peces	0		533	465		
Consumo de agua (303-5)							
Consumo de agua	**Consumo total de agua**	**446**	**360**	**396**	**227**		
	Cambio en el almacenamiento de agua si el impacto es significativo	no relevante	no relevante	no relevante	no relevante		

Resumen de los KPI

Medio ambiente

	Unidad	2022	2023	2024	2025
n.º de plantas propias que han obtenido la etiqueta de neutras en carbono	N.º	6	9	16	20
Reducción de CO_2 (respecto al año de referencia, 2016)	%	-34	-42	-45	-46
Emisiones totales de GEI (alcances 1 y 2)	Toneladas de CO_2e	86 756	79 347	78 219	76 087
Emisiones de GEI: alcance 1	Toneladas de CO_2e	77 452	78 858	77 804	75694
Emisiones de GEI: alcance 2[1]	Toneladas de CO_2e	9304	489	415	394
Emisiones de GEI: alcance 3[2]	Toneladas de CO_2e	22 799	26 607	24 572	21 731
Consumo de energía	kWh/toneladas	482	483	463.2	474
Energía renovable generada	%	90 %	100 %	100 %	100 %
Árboles plantados[5]	N.º	215 000	324 478	210 867	205 268

Abastecimiento responsable

	Unidad	2022	2023	2024	2025
Cacao adquirido de forma sostenible [6]	%	44	54.1	63	63.7
Cacao adquirido a través de nuestro programa auditado Cacao-Trace	%	15	25.5	31	38.2
Producción sostenible de palma y palmiste [7]	%	100	100	100	100
Aceite de palma y de palmiste con certificación RSPO (modelo segregado o de balance de masas) [8]	%	34.94	36	45	42.2
Fruta obtenida a través del programa «Del campo a la mesa» [9]	%	5	13.9	28.3	37.3
Huevos de gallinas no enjauladas [10]	%	31	30	31	35
Huevos que se han evitado usar en la cadena de valor [11]	N.º	-	557 186 339	688 745 357	782 848 158

Desarrollo, diversidad e inclusión

	Unidad	2022	2023	2024	2025
Plantilla total [1]	N.º	**10 062**	**10 753**	**10 945**	**11 045**
Mujeres empleadas fijas	N.º	2708	2981	3273	3220
Hombres empleados fijos	N.º	6737	7116	7606	7304
Empleados fijos no declarados	N.º	-	4	66	4
Empleados fijos en la región APMEA	N.º	2413.6	2545	2861	2778
Empleados fijos de BeOps/sede central	N.º	849.5	857	893	1440
Empleados fijos de Cacao	N.º	77.9	97	150	123
Empleados fijos en la región F&F	N.º	3	3	3	3
Empleados fijos en la región N&EEU	N.º	1892,4	2113	2293	2126
Empleados fijos en la región NAM	N.º	1330,7	1503	1529	1506
Empleados fijos en la región SAM	N.º	1109	1127	1215	1145
Empleados fijos en la región SEU	N.º	1255	1298	1408	1384
Horas de formación	Horas	-	-	376 358[2]	468 545

(1) La cifra de la plantilla incluye la adquisición de Guelph
(2) Desde 2025, el alcance de las horas de formación registradas se ha ampliado para incluir todas las formaciones realizadas a través de nuestra plataforma interna, LinkedIn Learning y las herramientas locales de información. En el caso de los programas formativos de larga duración, como los estudios universitarios, todas las horas de formación se contabilizan en 2025, independientemente de si la formación comenzó en 2024 o finaliza en 2026.

Salud y bienestar

	Unidad	2022	2023	2024	2025
Productos del Grupo lanzados que cumplen uno o varios criterios del perfil nutricional [12]	%	-	-	18*	17
% del volumen de productos con una etiqueta (más) limpia[13]	%	-	-	10*	12.6
% del volumen de productos de origen vegetal[14]	%	-	-	9*	10.7

*Nuevo KPI para 2024

Seguridad alimentaria y calidad de nuestros productos

	Unidad	2022	2023	2024	2025
Porcentaje de instalaciones Puratos certificadas según una de las normas de la GFSI (BRC, IFS, SQF, o FSSC22000)	%	99.6*	99.3*	99.5*	99.5*

*El KPI se calcula utilizando los volúmenes de producción de N-1

Comunidad

	Unidad	2022	2023	2024	2025
Alumnos graduados (Escuelas de Panadería)	N.º	58	98	142	166
Bono Chocolate distribuido (Cacao-Trace)	€	2 021 572	2 489 324	3 242 037	3 490 536

Debido a los límites históricos de la información, las distintas participaciones accionariales, las adquisiciones y la evolución del perímetro organizativo de Puratos como empresa en crecimiento, el alcance de determinados KPI puede variar. Estamos trabajando para armonizar progresivamente el alcance de los KPI a lo largo del tiempo.

Salvo que se indique lo contrario, los alcances de los KPI se definen de la siguiente manera:

- Para medio ambiente; abastecimiento responsable (programa «Del campo a la mesa» y aceite de palma sostenible); desarrollo, diversidad e inclusión; y seguridad alimentaria y calidad del producto: estos KPI abarcan todas las plantas en las que Puratos es accionista mayoritario o ejerce control operativo. Los datos se recopilan a partir de herramientas ERP locales o del sistema SAP centralizado, y se consolidan a nivel de grupo, en línea con nuestra información financiera.
- Para abastecimiento responsable (abastecimiento sostenible de cacao y huevos); salud y bienestar; y comunidad (Bono Chocolate): estos KPI abarcan todas las plantas que utilizan el sistema SAP interno de Puratos, lo que representa aproximadamente el 90 % de nuestras operaciones. El uso de SAP garantiza una recopilación y divulgación de datos estandarizadas en todo el Grupo.
- En materia de comunidad: este KPI abarca todas las Escuelas de Panadería gestionadas por la Bakery School Foundation, independientemente del sistema ERP que utilicen.

Por tanto, las variaciones en el alcance de los KPI reflejan principalmente diferencias en la disponibilidad de datos, el grado de integración de los sistemas y el nivel de control organizativo. Salvo que se indique expresamente lo contrario, las adquisiciones realizadas en 2025 no forman parte del alcance del informe.

(1) - Basado en el mercado.
(2) - Alcance 3.3, 3.5, 3.6.
(3) - Porcentaje en toneladas de nuestros materiales de embalaje de salida, incluidos los embalajes primarios, secundarios y terciarios, que son reutilizables o aptos para el reciclaje.
(4) - Porcentaje en volumen de los residuos alimentarios eliminados en nuestras operaciones, en comparación con el año anterior.
(5) - Número de árboles plantados en nuestra cadena de suministro directa de Cacao-Trace.
(6) - Procedente de sistemas de certificación reconocidos, como Rainforest Alliance y Fairtrade, de nuestro propio programa Cacao-Trace o de programas de sostenibilidad de proveedores reconocidos.
(7) - Combinación de la certificación RSPO, crédito Book & Claim mediante el apoyo a los pequeños productores en colaboración con Solidaridad.
(8) - Porcentaje de aceite de palma y de palmiste con certificación RSPO.
(9) - Porcentaje de fruta procedente de fuentes que cumplen con la estrategia «Del campo a la mesa».
(10) - Porcentaje de huevos procedentes de un sistema alternativo a las jaulas de cría.
(11) - Número de huevos que se han evitado utilizar en nuestra cadena de valor gracias a nuestras soluciones Acti Egg Reduction, Sunset Glaze, Intens Egg Replacement y mixes de pastelería de origen vegetal o sin huevo. Consulte la página 40 para obtener más detalles sobre el cálculo.
(12) - Reducción del consumo de azúcar, grasas y sal, y aumento de la ingesta de frutas, verduras, fibra alimentaria y cereales integrales.
(13) - Más información en la página 21. El porcentaje del volumen de ventas de Puratos que corresponde a la gama de productos con una etiqueta (más) limpia.
(14) - Más información en la página 22. El porcentaje de los volúmenes de ventas de Puratos que corresponde a la gama de productos de origen vegetal.

Declaración de verificación

Deloitte.

Puratos Group NV

Independent assurance report on selected environmental and social performance indicators published in the Sustainability Report of Puratos Group NV for the year ending 31 December 2025

Independent assurance report on selected environmental and social performance indicators published in the Sustainability Report of Puratos Group NV for the year ended 31 December 2025

To the board of directors

We have been engaged to conduct a limited assurance engagement on selected environmental and social performance indicators ("Selected Information") published in the section "Environmental Data Summary" and "KPI overview" of the Sustainability report of Puratos Group NV ("the Company") for the year ending 31 December 2025. In preparing the Selected Information, Puratos Group NV applied the criteria as specified in the table below. The Selected Information needs to be read and understood together with the Applicable Criteria.

The Selected Information in scope of our engagement is included in the below table:

Category	Selected Information	Applicable Criteria
Health & Well-being	Group products launched meeting one or more criteria of nutritional profile	The Applicable Criteria are set out in section "Environmental Data Summary" and "KPI Overview" in the Sustainability Report.
	%Vol in Clean(er) Label products	
	%Vol Plant-Based products	
Planet	Scope 1 GHG emissions	
	Scope 2 GHG emissions (location- and market-based)	
	Total electricity consumed	
	Total renewable electricity consumed and on site produced	
	Total natural gas consumed	
	Total diesel consumed	
	Total liquefied petroleum gases consumed	
	Total residual fuel oil consumed	
	Total district heating consumed	
	Ratio of scope 1 & 2 emissions over the total amount of volume produced	
	Scope 3 GHG emissions (calculated third-party emissions from water supply and water treatment)	
	Scope 3 GHG emissions (calculated upstream emissions of purchased electricity from location based using national correction factor for transmission and distribution losses induced emissions)	
	Scope 3 GHG emissions (calculated emission of waste generated in operation treatment)	
	Scope 3 GHG emissions (calculated emission arising from business travel)	
People	Total learning hours	
	Headcounts Male/Female permanent employees per region	
Communities	Bakery school students graduated	
	Total bonus collected for the Cacao-Trace farmers	
	Number of trees planted in our value chain	

Responsible sourcing	% of sustainable cocoa	
	% of sustainable cocoa coming from the cocoa trace Program	
	% of eggs originating from an alternative to breeding cages	
	Amount of eggs avoided on the market due to product innovations	
	% of fruit sourced compliant with Field to Fork strategy	
	% of palm oil which is RSPO certified	
Food safety & quality	Volume produced in GFSI certified facilities	

Based on our work as described in this report, nothing has come to our attention that causes us to believe that the abovementioned Selected Information as included in the section "Environmental Data Summary" and "KPI overview" of the Sustainability report of the Company per 31 December 2025, has not been prepared, in all material respects, in accordance with the Applicable Criteria.

Responsibility of the board of directors

The board of directors of the Company is responsible for the preparation of the Selected Information and the references made to it presented in the Sustainability Report as well as for the declaration that its reporting meets the requirements of Applicable Criteria.

The board of directors is also responsible for:

- Selecting and establishing the Applicable Criteria;
- Preparing, measuring, presenting and reporting the Selected Information in accordance with the Applicable Criteria;
- Designing, implementing, and maintaining internal processes and controls over information relevant to the preparation of the Selected Information to ensure that they are free from material misstatement, including whether due to fraud or error;
- Providing sufficient access and making available all necessary records, correspondence, information and explanations to allow the successful completion of the Services;
- Confirming to us through written representations that they have provided us with all information relevant to our limited assurance engagement of which they are aware, and that the measurement or evaluation of the underlying subject matter against the Applicable Criteria, including that all relevant matters, are reflected in the Selected Information.

Our responsibilities

Our responsibility is to express a conclusion on the Selected Information based on our procedures. We conducted our engagement in accordance with International Standard on Assurance Engagements ISAE 3000 (Revised) Assurance Engagements Other than Audits or Reviews of Historical Financial Information, issued by the International Auditing and Assurance Standards Board (IAASB), in order to state whether anything had come to our attention that causes us to believe that the Selected Information have not been prepared, in all material respects, in accordance with the Applicable Criteria.

Applying these standards, our procedures are aimed at obtaining limited assurance on the fact that the Selected Information do not contain material misstatements. The procedures performed in a limited assurance engagement vary in nature and timing from, and are less in extent than for, a reasonable assurance engagement and consequently, the level of assurance obtained in a limited assurance engagement is substantially lower than the assurance that would have been obtained had a reasonable assurance engagement been performed.

Our work was performed on the data gathered and retained in the reporting scope by the Company as mentioned above. Our conclusion covers therefore only the abovementioned Selected Information included in section "Environmental Data Summary" and "KPI overview" of the Sustainability Report and not all information included in the Sustainability Report. The limited assurance on the Selected Information was only performed on the Selected Information covering the year ending 31 December 2025.

We are required to plan and perform our work to address the areas where we have identified that a material misstatement of the description of activities undertaken in respect of the Selected Information is likely to arise. The procedures we performed were based on our professional judgment. In carrying out our limited assurance engagement on the description of activities undertaken in respect of the Selected Information, we performed the following key procedures:

- Obtain an understanding of the Company's business, including internal controls relevant to collection of the Selected Information. This included inquiry with the Company's management responsible for operational performance in the areas responsible for the data underlying the Selected Information;
- Perform analytical review procedures and consider the risks of material misstatement of the Selected Information;
- Recalculation of relevant formula's used in manual calculations and assessment whether the data has been appropriately consolidated;
- Perform procedures over the Selected Information including assessing management's assumptions and estimates;
- Examine, on a sample basis, internal and external supporting evidence and perform consistency checks on the consolidation of the Selected Information;
- Accumulate misstatements and control deficiencies identified, assessing whether material;
- Read the narrative accompanying the Selected Information with regard to the Applicable Criteria, and for consistency with our findings.

We apply International Standard on Quality Management 1 and, accordingly, maintain a comprehensive system of quality control including documented policies and procedures regarding compliance with ethical requirements, professional standards and applicable legal and regulatory requirements.

In conducting our engagement, we have complied with the independence and other ethical requirements of the Code of Ethics for Professional Accountants issued by the International Ethics Standards Board for Accountants (IESBA), which is founded on fundamental principles of integrity, objectivity, professional competence and due care, confidentiality and professional behaviour.

Inherent limitations of the Selected Information

We obtained limited assurance over the preparation of the Selected Information in accordance with the Applicable Criteria. Inherent limitations exist in all assurance engagements.

Any internal control structure, no matter how effective, cannot eliminate the possibility that fraud, errors or irregularities may occur and remain undetected and because we use selective testing in our engagement, we cannot guarantee that errors or irregularities, if present, will be detected.

The self-defined Applicable Criteria, the nature of the Selected Information, and absence of consistent external standards allow for different, but acceptable, measurement methodologies to be adopted which may result in variances between entities. The adopted measurement methodologies may also impact comparability of the Selected Information reported by different organizations and from year to year within an organization as methodologies develop.

Use of our report

This report is made solely to the board of directors of Puratos Group NV in accordance with ISAE 3000 (Revised) and our agreed terms of engagement. Our work has been undertaken so that we might state to the board of directors those matters we have agreed to state to them in this report and for no other purpose.

Without assuming or accepting any responsibility or liability in respect of this report to any party other than the Company and its board of directors, we acknowledge that the board of directors may choose to make this report publicly available for others wishing to have access to it, which does not and will not affect or extend for any purpose or on any basis our responsibilities. To the fullest extent permitted by law, we do not accept or assume responsibility to anyone other than Puratos Group NV and its board of directors as a body, for our work, for this report, or for the conclusions we have formed.

Signed at Zaventem.

Digitally signed by
Sofian Milad
DocuSign
Signed By: Sofian Milad (Signature)
Signing Time: 05-May-2026 | 17:55 CEST
C: BE
Issuer: Citizen CA
E84EC69E50FD48BCAA203848B882FB77

Deloitte Bedrijfsrevisoren BV/Réviseurs d'Entreprises SRL
Represented by Sofian Milad

Deloitte.

Deloitte Bedrijfsrevisoren/Réviseurs d'Entreprises BV/SRL
Registered Office: Gateway building, Luchthaven Brussel Nationaal 1 J, B-1930 Zaventem
VAT BE 0429.053.863 - RPR Brussel/RPM Bruxelles - IBAN BE90 4350 2974 5132 - BIC KREDBEBB

Member of Deloitte Touche Tohmatsu Limited

Índice del contenido de la GRI

Título del estándar GRI		Ubicación	Motivos de la omisión
Contenidos generales			
GRI 2: contenidos generales 2021			
2-1	Detalles organizacionales	Quiénes somos*	
2-2	Entidades incluidas en la presentación de informes de sostenibilidad de la organización	Acerca del informe/Apéndice	
2-3	Periodo objeto del informe, frecuencia y punto de contacto	Acerca del informe/Apéndice	
2-4	Actualización de la información	Sin actualizaciones de la información	
2-5	Verificación externa	Declaración de verificación	
2-6	Actividades, cadena de valor y otras relaciones comerciales	Quiénes somos* Nuestro compromiso con las prácticas comerciales éticas	
2-7	Empleados	Quiénes somos*	
2-8	Trabajadores que no son empleados	Desarrollo, diversidad e inclusión	
2-9	Estructura de gobernanza y composición	Buena gobernanza	
2-10	Designación y selección del máximo órgano de gobierno	Buena gobernanza	
2-11	Presidente del máximo órgano de gobierno	Buena gobernanza	
2-12	Función del máximo órgano de gobierno en la supervisión de la gestión de los impactos	Buena gobernanza	
2-13	Delegación de la responsabilidad de gestión de los impactos	Buena gobernanza	
2-14	Función del máximo órgano de gobierno en la presentación de informes de sostenibilidad	Buena gobernanza	
2-15	Conflictos de interés	Buena gobernanza	
2-16	Comunicación de inquietudes críticas	Buena gobernanza	
2-17	Conocimientos colectivos del máximo órgano de gobierno	Buena gobernanza	
2-18	Evaluación del desempeño del máximo órgano de gobierno	Omitido	Restricciones de confidencialidad
2-19	Políticas de remuneración	Omitido	Restricciones de confidencialidad
2-20	Proceso para determinar la remuneración	Omitido	Restricciones de confidencialidad
2-21	Ratio de compensación total anual	Omitido	Restricciones de confidencialidad
2-22	Declaración sobre la estrategia de desarrollo sostenible	Nuestro enfoque de la sostenibilidad*	
2-23	Compromisos y políticas	Acerca del informe, Cambio climático, Salud y bienestar, Seguridad y calidad de los alimentos Abastecimiento responsable, Política de gobierno corporativo, Derechos humanos, Denuncias y quejas, mecanismo de reclamación	
2-24	Incorporación de los compromisos y políticas	Cambio climático, Salud y bienestar, Seguridad y calidad de los alimentos Abastecimiento responsable, Política de gobierno corporativo, Derechos humanos, Denuncias y quejas, mecanismo de reclamación	
2-25	Procesos para remediar los impactos negativos	Cambio climático, Salud y bienestar, Seguridad y calidad de los alimentos Abastecimiento responsable, Mecanismo de reclamación	
2-26	Mecanismos para solicitar asesoramiento y plantear inquietudes	Política de gobierno corporativo, Derechos humanos Denuncias y quejas, mecanismo de reclamación	
2-27	Cumplimiento de la legislación y las normativas	No existen incumplimientos significativos que deban informarse	
2-28	Afiliación a asociaciones	Acerca del informe, Afiliaciones	
2-29	Enfoque para la participación de los grupos de interés	Resumen de la doble materialidad	
2-30	Convenios de negociación colectiva	Por razones de confidencialidad, no podemos revelar cuántos empleados están afiliados a un sindicato.	
Temas materiales			
GRI 3: temas materiales 2021			
3-1	Proceso de determinación de los temas materiales	Resumen de la doble materialidad	
3-2	Lista de temas materiales	Resumen de la doble materialidad	
3-3	Gestión de los temas materiales	Resumen de la doble materialidad	

*Consulte el informe de Aspectos más destacados sobre sostenibilidad en 2025 de Puratos, disponible en puratos.es.

Contenidos específicos: temas de materialidad prioritaria

Título del estándar GRI		Ubicación	Motivos de la omisión
Estándares económicos			
GRI 204: prácticas de abastecimiento (vinculadas al tema material «abastecimiento transparente y responsable»)			
204-1	204-1 Proporción de gasto en proveedores locales	Omitido	Restricciones de confidencialidad
	Indicador propio: % de huevos procedentes de una alternativa a las jaulas de cría	Abastecimiento responsable	
GRI 205: anticorrupción (vinculada al tema «Conducta empresarial ética y responsable»)			
205-1	Operaciones evaluadas en función de los riesgos relacionados con la corrupción	Omitido	Restricciones de confidencialidad
205-2	Comunicación y formación sobre políticas y procedimientos anticorrupción	Desarrollo, diversidad e inclusión	
	Indicador propio: % de cacao obtenido de forma sostenible y % del mismo obtenido a través del programa Cacao-Trace de Puratos	Abastecimiento responsable, KPI	
	Indicador propio: % de empleados que siguieron alguna formación en comportamiento ético y ciberseguridad	Desarrollo, diversidad e inclusión	
205-3	Incidentes de corrupción confirmados y medidas tomadas	Omitido	No aplicable
Estándares medioambientales			
GRI 302: Energía (vinculada al tema «emisiones de gases de efecto invernadero»)			
302-1	Consumo de energía dentro de la organización	Resumen de datos medioambientales	
302-2	Consumo de energía fuera de la organización	Omitido	Información no disponible o incompleta
302-3	Intensidad energética	Resumen de datos medioambientales	
302-4	Reducción del consumo energético	Resumen de datos medioambientales	
302-5	Reducción de los requerimientos energéticos de productos y servicios	Omitido	No aplicable
GRI 305: emisiones (vinculado al tema «emisiones de gases de efecto invernadero»)			
305-1	Emisiones directas de GEI (alcance 1)	Resumen de datos medioambientales	
305-2	Emisiones indirectas de GEI asociadas a la energía (alcance 2)	Resumen de datos medioambientales	
305-3	Otras emisiones indirectas de GEI (alcance 3)	Resumen de datos medioambientales	
305-4	Intensidad de las emisiones de GEI	Resumen de datos medioambientales	
305-5	Reducción de las emisiones de GEI	Resumen de datos medioambientales	
305-6	Emisiones de sustancias que agotan la capa de ozono (ODS)	Omitido	No aplicable
305-7	Óxidos de nitrógeno (NO_x), óxidos de azufre (SO_x), y otras emisiones significativas al aire	Omitido	No aplicable

8705 - 5/2026

www.puratos.es

Puratos NV/SA – Industrialaan 25, Zone Maalbeek – B-1702 Groot-Bijgaarden, Bélgica
T +32 2 481 44 44 | F +32 2 466 25 81 | E info@puratos.com

puratos
Food Innovation for Good